



Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

GRADO EN GESTIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2020/2021

GUILLERMO GÓMEZ CAÑEDO

**LAS FIESTAS DE ÉPOCA DE UNA REGIÓN Y SU REPERCUSIÓN EN
EL MUNICIPIO**

**THE HISTORICAL REENACTMENTS IN A REGION AND THEIR
AFFECT ON THE LOCAL AREA**

DIRECTOR

D. David Herrero García.



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

GRADO EN GESTIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2020/2021

Fecha de entrega: 06/09/2021

AUTOR: Guillermo Gómez Cañedo

TÍTULO: Las fiestas de época de una región y su repercusión en el municipio.

DIRECTOR: Don David Herrero García

TRIBUNAL:

Nombre:

Firma:

Nombre:

Firma

En Santander a

RESUMEN

En primer lugar, hay que destacar que en este Trabajo de Fin de Grado (TFG) se recopila una serie de fiestas de época celebradas tanto en España como en Cantabria, una pequeña comunidad autónoma, que como se verá, se caracteriza por su gran patrimonio cultural.

También se verá el impacto que generan estas fiestas en el espacio donde tienen lugar, más concretamente el municipio.

Para ello, estudiaremos el impacto social que generan estas fiestas regionales en las respectivas localidades y la importancia para las empresas locales y, en definitiva, para el turismo.

Con la finalidad de hacer un estudio con la mejor recopilación de datos posible, se ha contado con la colaboración de profesionales e instituciones públicas, donde se plasman los beneficios generados y la preparación durante el año para cuando llegan las fechas de celebración de estas fiestas.

Para finalizar se propondrá una serie de recomendaciones para el desarrollo de una nueva festividad generando un nuevo atractivo turístico para la Comunidad Autónoma de Cantabria.

Palabras clave:

Cantabria, fiestas regionales, municipio, turistas, empresarios, impacto, beneficios, instituciones, estadísticas, sugerencia nueva fiesta, época, turismo.

ABSTRACT

Firstly, it should be noted that in this final degree project, there are assembled a series of festivals of the time, celebrated in Spain and also Cantabria, a small province that , as we see, has an abundance of history.

Also, we will see the impact, positive and negative, that these festivals generate in the local area where they take place.

For this, we will study the social impact that these events produce in their respective local authorities, and the importance for the local businesses and definitely for tourism.

With the purpose of producing a study with the best collection of data possible, the collaboration of professionals and public institutions has been counted on, where it takes the

form of benefits generated and the preparation during the year for when the date of the event begins.

Also a series of recommendations will be suggested for developing a new festival, generating a different kind of attractive tourism for the province of Cantabria.

Keywords:

Cantabria, regional festivals, municipality, tourists, businessmen, impact, benefits, institutions, statistics, suggestion of a new festival, time, tourism



INDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	8
1.1. Finalidad	8
1.2. Definición de fiestas de época y diferencia respecto a otros tipos de fiestas	9
1.3. Objetivos	10
1.4. Marco histórico/teórico.....	10
1.5. Historia, Origen	15
Imágen 1. Fiestas de Alcoy. Fuente: Antena 3 Noticias.....	18
Imágen 2. Fiesta Moros y Cristianos. Fuente: Servigroup.....	18
Tabla 1. Fiestas de época de cada comunidad autónoma. Elaboración propia.	19
Tabla 2. Fiestas de Interés Turístico Nacional. Elaboración propia.....	20
Tabla 3. Fiestas de Interés Turístico Regional de Cantabria. Elaboración propia.	21
2. METODOLOGÍA.....	21
2.1. Estructura del trabajo.....	22
2.2. Ficha técnica de la entrevista.....	23
2.3. Ficha técnica del cuestionario realizado a la población.....	23
3. Impacto de tres fiestas de época celebradas en España.....	24
3.1. El Carnaval de Cádiz:	24
3.1.1. DONDE.....	24
3.1.2. CUANDO.....	24
3.1.3. ORIGEN.....	24
3.1.4. IMPACTO.....	25
3.2. Las Bodas de Isabel de Segura.	25
3.2.1. DONDE.....	25
3.2.2. CUANDO.....	26
3.2.3. ORIGEN.....	26
3.2.4. IMPACTO.....	26

3.3.	El Carnaval de Tenerife	27
3.3.1.	DONDE.....	27
3.3.2.	CUANDO.....	27
3.3.3.	ORIGEN.....	27
3.3.4.	IMPACTO.....	27
4.	Fiestas de época de la Comunidad Autónoma de Cantabria:	29
4.1.	Carnaval Marinero de Santoña:	29
4.1.1.	DONDE.....	29
4.1.2.	CUANDO.....	29
4.1.3.	ORIGEN.....	29
4.1.4.	IMPACTO.....	30
4.2.	Guerras Cántabras:	31
4.2.1.	DONDE.....	31
4.2.2.	CUANDO.....	31
4.2.3.	ORIGEN.....	31
4.2.4.	IMPACTO.....	31
4.3.	El Carnaval de La Vijanera:	32
4.3.1.	DONDE.....	32
4.3.2.	CUANDO.....	32
4.3.3.	ORIGEN.....	32
4.3.4.	IMPACTO.....	33
4.4.	Los baños de Ola	33
4.4.1.	DONDE.....	33
4.4.2.	CUANDO.....	33
4.4.3.	ORIGEN.....	33
4.4.4.	IMPACTO.....	34
4.5.	El desembarco de Carlos V en Laredo	35

4.5.1.	CUANDO.....	35
4.5.2.	DONDE.....	35
4.5.3.	ORIGEN.....	35
4.5.4.	IMPACTO.....	36
5.	BAÑOS DE OLA	36
6.	SUGERENCIA NUEVA FIESTA.....	39
6.1.	Exposición de una nueva fiesta de época	39
6.2.	¿Cómo se va a llevar a cabo?.....	40
7.	RESULTADOS Y ANÁLISIS DE DATOS.....	41
7.1.	Resultado y análisis del cuestionario realizado:.....	41
8.	CONCLUSIONES Y PROPUESTAS/RECOMENDACIONES	47
8.1.	Conclusiones	47
8.2.	Recomendaciones.....	48
Tabla 4.	Análisis DAFO fiestas de época. Elaboración propia.....	49
9.	ÍNDICE DE IMÁGENES, GRÁFICOS Y TABLAS.....	51
10.	REFERENCIAS (= fuentes citadas – siempre en orden alfabético).....	52
10.1.	BIBLIOGRAFÍA	52
10.2.	ENTREVISTAS.....	52
10.3.	WEBGRAFÍA.....	52
11.	ANEXOS	56
11.1.	Anexo I: Encuesta realizada a la población	56

1. INTRODUCCIÓN

Es inevitable decir que Cantabria, como destino turístico, destaca principalmente por sus playas así como algún otro recurso como puede ser por ejemplo Cabárceno, que este verano ha obtenido cifras extraordinarias, incrementando un 30% el número de visitantes (datos obtenidos según la Web oficial del Parque de Cabárceno (2021)) en el mes de julio respecto al mismo mes del año anterior, y batiendo récord de visitantes en el mes de agosto, con una cifra total de 160.523 visitantes, como bien recalca Europa Press en su artículo publicado el 01/09/2020 sobre Cabárceno.

Hay que destacar que estas cifras no sólo se reflejan en el Parque de Cabárceno, sino que en Cantabria en general se ha notado un notable incremento de turistas respecto a otros años. Las cifras en cuanto a turistas se refieren, han aumentado considerablemente debido a la terrible pandemia mundial de COVID 19 sufrida a lo largo de 2021 la cual ha paralizado totalmente las conexiones aéreas internacionales, por lo que, la mayoría de turistas recibidos a lo largo de este verano ha sido de perfil nacional, predominando notablemente la pernoctación y visita de zonas rurales en donde pueden disfrutar de mayores espacios al aire libre evitando así las aglomeraciones de personas, las cuales son un foco de propagación de este virus.

Por ello, y considerando Cantabria como un destino rural, ha sido uno de los destinos que más ha evolucionado positivamente en relación a la cantidad de turistas recibidos, y quién sabe si, a lo largo de los años, esta tendencia de viajar a las zonas rurales se logrará mantener, generando así un impacto socio-económico en las zonas rurales que más se están viendo afectadas a causa del despoblamiento y de la emigración hacia las ciudades y logrando además diversificar un poco el turismo de Sol y Playa evitando la saturación de grandes destinos turísticos.

1.1. Finalidad

La finalidad de este Trabajo de Fin de Grado es dar a conocer un tipo de turismo que, aunque ya está presente, no tiene demasiada visibilidad pues no está apenas explotado y no resulta tan exitoso como el turismo de sol y playa, el cual, cada vez tiene más y más auge en esta pequeña comunidad y que, en ocasiones masifica las playas y los recursos existentes, olvidando y dejando a un lado estos pequeños valores y tradiciones que tanto recuerdan y representan este tipo de fiestas.

Este Trabajo de Fin de Grado a través de un estudio minucioso va a mostrar el impacto que generan las fiestas de época en un municipio, en este caso, en tres localidades repartidas por el territorio nacional como por la Comunidad Autónoma de Cantabria. Para ello, se contará de un estudio previo de las fiestas de época más importantes tanto a nivel nacional, como a nivel regional, así como unas encuestas a la población para ver lo que conocen de estas fiestas y otras encuestas a miembros que están dentro de este mundo, tan importante para unos y tan desconocido para otros.

1.2. Definición de fiestas de época y diferencia respecto a otros tipos de fiestas

Dentro de la gran variedad de fiestas que aparecen en el mapa de fiestas de España, las fiestas de época o también llamadas históricas constituyen una excepción ya que, al mismo tiempo que tienen similitudes con cualquier otra fiesta, tienen una doble peculiaridad: tienen un origen histórico y sirven como medio divulgativo y educativo para todos.

Y es que, en todas las fiestas se busca la participación de la gente, la diversión, romper la rutina diaria... pero en ninguna de ellas se busca la interpretación tan perfecta de un hecho histórico en el cual participe la población local sumergiéndolo a los visitantes en una burbuja que le traslade a otra época. Es por ello que, diferenciándolo de otras fiestas como pueden ser las patronales, las de cumpleaños, las de disfraces, las religiosas se puede afirmar que, en magnitud, no hay ninguna que se asemeje a las fiestas de época, por todo el sentimiento que tienen detrás, la preparación que conlleva y el objetivo que persigue: hacer disfrutar a la gente, de una forma muy educativa, y, además, para todos los grupos de edades.

Las fiestas de época son un evento cuyo objetivo fundamental es la representación de la historia de una época de un lugar en un momento determinado.

Parece sencillo, pero la realización de este tipo de festejos requiere de un estudio y una preparación enorme, pues se deben tener en cuenta de una forma muy precisa todos y cada uno de los detalles sobre las costumbres, la vida, la vestimenta e incluso la forma de pensar de la época, ya que, el objetivo es recrear al máximo, en forma de desfiles, actuaciones, batallas entre pueblos, etcétera... acontecimientos de la Historia que tiempo atrás sucedieron.

Estas fiestas en su gran mayoría están formadas por diferentes grupos festeros o asociaciones, generalmente locales, que deberán regirse por el mismo patrón que el resto de las personas que participan en la fiesta y no deberán dejarse desviar de la idea fundamental de la fiesta, que es la representación histórica de un hecho determinado, sin mezclarlo con la fantasía, aunque bastantes veces ocurre con la finalidad de obtener más participantes.

Estas fiestas generalmente siguen siempre el mismo patrón de celebración, en donde se realizan una serie de actos, generalmente desfiles, en donde se muestran simbologías y vestimentas un tanto llamativas que buscan representar con la máxima exactitud lo que en la época utilizaban.

Estas fiestas de época se organizan normalmente a un nivel municipal y buscan, aparte de la diversión del pueblo, educar y formar de una forma más didáctica y entretenida de unos hechos históricos que ocurrieron en algún momento determinado de la Historia, potenciar el turismo en el lugar de celebración y mejorar el nivel económico de las empresas locales. De la misma forma, muchas veces los Ayuntamientos promueven la participación de la población local pues son los que más arraigada tienen la festividad facilitando así la creación de numerosos grupos voluntarios que colaboran con la organización de la fiesta.

1.3. Objetivos

Los objetivos que se van a lograr para realizar esta investigación sobre las fiestas de época son:

- Reflejar el marco histórico-cultural de las fiestas de época a nivel nacional y regional.
- Manifestar el impacto que generan estas fiestas históricas en el área en el que se desarrollan.
- Conocer si cuentan con algún tipo de apoyo, tanto a nivel económico como a nivel de representación o marketing las asociaciones que organizan las fiestas y si cuentan con algún tipo de respaldo por parte de las instituciones públicas.
- Identificar qué papel juega la población local en la celebración de las fiestas.
- Por último, proponer una serie de recomendaciones para mejorar alguna de las fiestas que se van a analizar.

1.4. Marco histórico/teórico.

En primer lugar, hay que destacar que el ser humano, para comprender mejor la Historia y conocer y recordar aquellos acontecimientos memorables para él, ocurridos con anterioridad, ha creado las festividades, con el fin de divertirse y pasar un rato agradable en compañía.

Debido a la rica Historia que tiene España, se puede encontrar festividades de todo tipo y de todas las épocas, desde la Prehistoria, hasta fiestas del siglo pasado. Además, debido a su localización geográfica en el globo terráqueo, ha conseguido empaparse de diversas culturas y tener gran cantidad de variedad en cuanto a tipos de celebraciones o festejos se refiere.

Esto es debido a que España ha servido siempre como punto de unión entre África y Europa, uniendo así también las culturas del norte de Europa con las del sur y las de la zona Mediterránea.

A su vez, todas y cada una de estas culturas que han pasado por la Península Ibérica ha dejado a su paso numerosos eventos, la gran mayoría religiosos combinados con aspectos paganos, místicos y lúdicos, algunas muy diferentes entre sí y otras, compartiendo cosas en común.

Como muestra de ello, es importante recalcar la importancia histórica del pueblo cántabro en este país, pues Cantabria da nombre al mar que baña toda la costa del norte (Mar Cantábrico) debido a su feroz resistencia ante las invasiones romanas. Además, Cantabria ha protagonizado otro momento histórico en España, pues fue la cuna de la Reconquista, instaurando así en su territorio el primer reino cántabro-astur.

Por todo lo anterior, se podría concretar que esta resistencia del pueblo cántabro a lo largo de la Historia frente a todo tipo de adversidades se ha conservado a lo largo de las costumbres y fiestas populares que hoy podemos disfrutar, gracias a esos cántabros que prefirieron la muerte antes que perder sus tierras, su gente y sus costumbres. Así se ha demostrado años posteriores con la resistencia al ejército francés, dejando rastro de ello en la comarca de Santoña, donde se pueden observar vestigios de aquella época en la que las tropas de Napoleón se asentaron en este territorio.

No me gustaría cerrar este apartado sin antes mencionar que Cantabria, pese a ser una Comunidad Autónoma bastante pequeña, cuenta con gran variedad paisajística que la hacen única y completa, ya que, se encuentra protagonizada por valles, montañas y por el mar, dotando a cada zona de un tipo de personalidad y seña de identidad propia en cada una de las comarcas en las que se divide Cantabria.

Cantabria según la Ley 8/1999 del 28 de abril, está constituida por diez comarcas, cada una de ellas recoge una serie de características comunes entre sus pueblos que hacen que formen parte de esa comarca y no de otra. Por ello, se puede decir que una comarca, comparte, entre sus pueblos, en primer lugar, una situación geográfica, una economía, una cultura y, sobre todo, una historia que la llevan a que en cada comarca se realicen fiestas muy diferentes entre sí.

Las diez comarcas en las que se divide Cantabria, son:

- La comarca de Asón-Aguera: su nombre reivindica los cursos altos del río Asón y del río Aguera, se caracteriza por su carácter rural y ganadero y cuenta con un total de algo más de 14000 habitantes, siendo su capital Ramales de la Victoria.
- La comarca del Besaya: se caracteriza por tener un carácter industrial y obrero, su capital es Torrelavega y, al igual que la mayoría de la comarca, sus núcleos poblacionales y las vías de comunicación se asientan alrededor del río Besaya.
- La comarca de Campóo-Los Valles: es la comarca más grande de Cantabria, ocupa toda la zona sur, posee un carácter rural y un carácter industrial. Pese a ser la comarca más extensa, tan solo tiene poco más de 20000 habitantes
- La comarca de la Costa Occidental: es de carácter urbano y sobretodo turístico. Al contrario que con la comarca anterior, ésta es una comarca pequeña pero muy poblada, con unos 20.000 habitantes
- La comarca de la Costa Oriental: similares características que la anterior, comarca bastante poblada (50.000 habitantes) de carácter urbano y turístico.
- La comarca de Liébana: comarca rural cuya capital es Potes. Sitio de difícil acceso y aislado pero muy turístico. La población es algo inferior a los 6.000 habitantes.
- La comarca de Saja-Nansa: de carácter rural, formado por extensos valles y praderías.
- La comarca de Santander: comarca de carácter claramente urbano, residen más de 270000 personas, pues es aquí donde se incluye a ciudad más poblada de Cantabria y así mismo, su capital.
- La comarca de Trasmiera: es de carácter mariner y ganadero. Gracias al turismo, ha ido ganando población los últimos años, aquí reside un total de 54.000 personas.
- La comarca de los Valles Pasiegos: engloba los cursos altos de varios ríos (Pas, Pisueña y Miera) y tiene un carácter claramente rural. Tiene una población total de 26000 habitantes y debido a que se encuentra cerca de otras comarcas más industrializadas cada vez es más frecuente ver como se abandona la vida rural en busca de una más estable y con un empleo más cómodo.

Los diferentes caracteres y costumbres que tiene la población en función de su comarca, como acabamos de ver, hacen de éstas un lugar idóneo para conocer nuestra Historia, tanto para mayores como para los más pequeños, los cuales pueden participar en estas fiestas de época, como ocurre, por ejemplo, en Las Guerras Cántabras, la cual se ha convertido en un emblema de la Comunidad Autónoma de Cantabria.

En ese sentido, en consecuencia, de estas manifestaciones culturales que se han mantenido a lo largo de todos estos tiempos, surgen, tanto las Fiestas de Interés Turístico Regional, como las Fiestas de Interés Turístico Nacional, con motivo también de darle un "valor añadido" a estas fiestas y una forma de protegerlas a lo largo de los años.

Según la web oficial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, se observan los siguientes datos: a nivel regional, la Comunidad Autónoma de Cantabria cuenta con un total de 55 Fiestas de Interés Turístico Regional, 7 de Interés Turístico Nacional y 1 de Interés Turístico Internacional (Guerras Cántabras)

A un nivel más normativo, hay que destacar que para que una fiesta se declare Fiesta de Interés Turístico Regional, tendrá que reunir las características que se piden en el 1.7. Decreto 12/1993 del 29 de marzo: cito textualmente: se otorgará a aquellas fiestas o acontecimientos que supongan manifestación de valores culturales y de tradición popular, con especial consideración a sus características etnológicas y que tengan una especial importancia como atractivo turístico. Para la concesión de la declaración se tendrá especialmente en cuenta la antigüedad de la celebración de la fiesta o acontecimiento de que se trate, su continuidad en el tiempo y la originalidad y diversidad de los actos que se realicen.

En cuanto a las Fiestas de Interés Turístico Nacional, hay que decir que este tipo de nombramientos le corresponde plenamente al Gobierno de España, siendo el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo quien otorgue esta calificación en base a los requerimientos que aparezcan en la Orden ITC/1763/2006 del tres de mayo. Para poder otorgar a este título honorífico debe de reunir los siguientes requisitos:

- Solamente se otorgará a las fiestas de carácter cultural y tradición popular que ostenten características etnológicas y que sujeten importancia apropiada para ser consideradas atractivos turísticos.
- La antigüedad de la fiesta que se esté considerando.
- Su continuación en el tiempo
- La participación de la población local en el desarrollo de la fiesta, es decir, la existencia de asociaciones, peñas u otras organizaciones reguladas a través de estatutos que avalen su óptima intervención en las fiestas.
- La originalidad y diversidad de los diferentes acontecimientos que se lleven a cabo durante la celebración
- Previamente tiene que haber sido considerada como Fiesta de Interés Turístico Regional desde hace, al menos cinco años.

- No se aceptará el maltrato directo ni indirecto hacia animales o personas durante el desarrollo de los actos

Para que una fiesta sea considerada de Interés Turístico Nacional, se deberá de redactar una memoria en donde se demuestre que se cumplen unos requisitos como son: el origen, la antigüedad, la tradición y el valor cultural de la fiesta, así como aquellas características que ayudan a que sea admitida como atractivo turístico, la fecha en la que tiene lugar la celebración y la mención de todos los actos que la componen o la existencia de unas infraestructuras de alojamiento y servicios turísticos en la localidad y alrededores.

Otro requisito fundamental para conseguir ser considerado como Fiesta de Interés Turístico a parte de la solicitud y la memoria es incluir un Acuerdo de Pleno del Ayuntamiento del municipio en el cual se celebre la fiesta, un informe de la Comunidad Autónoma y un mínimo de 20 actuaciones promocionales en medios de comunicación a nivel nacional, ya sean revistas, periódicos, televisión, radio, etcétera... Además, en el caso de hablar de una fiesta de Interés Turístico Nacional, en vez de fiesta de Interés Turístico Regional, tiene que estar promocionado en uno o varios países (mínimo diez actuaciones de promoción)

Las solicitudes deberán enviarse al Ministerio de Turismo y en un plazo de tres meses desde su fecha de recepción se estimará la resolución. La encargada de enviar dicha solicitud será la propia Comunidad Autónoma en la que se vaya a realizar la fiesta.

Si la solicitud es aceptada, el Ministerio lo publicará en el Boletín Oficial del Estado mientras que si la solicitud es denegada se le comunicará directamente y por escrito al demandante de la declaración. En el caso que se quiera recurrir la sentencia, el demandante lo podrá hacer en el plazo de un mes, a contar desde el día siguiente al del comunicado de la denegación.

En cuanto a lo que hay escrito con respecto a la temática del Trabajo de Fin de Grado, se puede decir que hay numerosa información. Sin embargo, la información existente es muy densa y hay numerosos artículos de opinión por lo que es importante contrastar la información con diferentes fuentes e indagar un poco, intentando buscar información de fuentes primarias, como por ejemplo organizadores de fiestas, fuentes oficiales, libros de investigación, etcétera...

A la hora de hablar del impacto que tiene la fiesta sobre el municipio se ha decido hablar sobre Los Baños de Ola porque no había información al respecto y desde los organizadores de la fiesta mostraron un apoyo e interés brutal en ayudar a realizar este trabajo de investigación. Sin embargo, de otras fiestas de época relevantes en Cantabria ya había

varios Trabajos de Fin de Grado que trataban estos temas y se decidió no realizar la investigación al tratarse de un tema que ya había sido investigado.

Como hemos recalcado con anterioridad, las fiestas son un tema en el que hay demasiada información, pero la gran mayoría de información existente hace referencia a artículos de opinión, es así que, en la información relevante a los Baños de Ola, hay muchos libros al respecto, entre ellos destacan dos: Santander y los Baños de Ola, de Flores Gispert y Baños de Ola. El Sardinero y Santander, de Benítez Burgada, Beatriz y Flores Gispert.

1.5. Historia, Origen

Se entiende por fiesta a todos aquellos actos o acciones colectivas que los seres humanos, por su carácter social y la necesidad de relacionarse con otras personas, realiza. Y, aunque hoy en día no sea tan necesario relacionarnos de manera física con las personas porque ya se puede lograr gracias a los avances tecnológicos como el teléfono móvil, las redes sociales y demás, antiguamente la única manera existente para relacionarse eran las reuniones en grupo.

Las celebraciones en la antigüedad, como bien se acaba de decir, tenían un objetivo social que era el de reunirse en grupo y sociabilizar, y cuando tenían lugar estas celebraciones, se encontraban dedicadas a cosas que ocurrían en el día a día y que toda la sociedad dependía de ello porque hace más de 2.000 años, nadie sabía de qué dependía una buena cosecha, de por qué ocurrían los temporales, de las guerras... en aquellos años, todo dependía de la voluntad de los dioses, y las fiestas se realizaban con este motivo, dar gracias a los dioses y hacerles ofrendas para que trajesen otro año igual, o mejor al anterior.

En consecuencia, las celebraciones destinadas a honrar a los dioses fueron el verdadero origen de las fiestas que tienen lugar hoy en día. La mayoría tienen origen en ofrendas a diferentes dioses (politeísmo), sin embargo, si se observa el calendario de las festividades, coincide con el calendario cristiano, que es una religión que sólo cree en un solo Dios (monoteísta), por lo que puede llegar a parecer extraño. Sin embargo, esto tiene una explicación y se debe a que la Iglesia Católica cuando comenzó a tener éxito y a implantarse, fue adoptando como propia todas aquellas festividades. Todo esto tenía un objetivo y era imponer la religión cristiana sobre otras religiones politeístas, por ello, se hizo coincidir las nuevas festividades creadas por el cristianismo sobre otras tradiciones más antiguas.

Por ejemplo, como bien explica Junior Report en su artículo sobre "De fiestas paganas a celebraciones religiosas" publicado en "La Vanguardia" en 2017, a la fiesta del solsticio de

verano en la cual muchas culturas celebraban para dar la bienvenida al buen tiempo, se acabó convirtiendo por la Iglesia Católica en San Juan. Y así ocurre con numerosas festividades como la Navidad, que anteriormente era conocida como Saturnalia, que era una ofrenda a Saturno, Dios de la agricultura y los frutos para los romanos y que celebraba el fin de las cosechas.

Es inevitable relacionar a la sociedad española con las fiestas y celebraciones debido al comportamiento sociocultural de gran parte de la sociedad. Este carácter risueño, alegre y extrovertido hace que España, a nivel internacional, sea uno de los países que más turistas recibe atraídos por las fiestas. Esto, unido al clima, al paisaje y que es un destino relativamente barato en comparación con el resto de los países, lo convierte en un destino perfecto para turistas extranjeros (segundo país más visitado del mundo según EPDATA, tan sólo por detrás de Francia).

La celebración de las fiestas en España intenta recordar siempre la historia y las raíces que asientan al país, es por ello, que la gran mayoría de las fiestas tienen origen religioso, desde el día de Reyes, con las Cabalgatas, hasta la Semana Santa.

En este apartado hay que destacar la importancia de la Semana Santa debido a las raíces cristianas de gran parte de la sociedad española, sobre todo en Sevilla, que quizás sea el punto de España donde más repercusión tiene la Semana Santa. Se estima que la inversión que lleva a cabo el Ayuntamiento de Sevilla para la preparación de estas fiestas está alrededor de los nueve millones de euros (datos obtenidos en un artículo de la Cadena Ser sobre la Semana Santa en Sevilla (2021)) mientras que los beneficios totales superan los cuatrocientos millones de euros, por lo que el impacto que tiene esta festividad solamente en Sevilla es asombroso. Además, estas festividades, aparte de generar beneficio económico para las arcas del ayuntamiento, genera puestos de trabajo y una marca identitaria de la ciudad que se mantiene viva durante todo el año, generando ingresos durante todo el año.

Bien es cierto que las fiestas religiosas tienen gran peso en la sociedad española, pero también hay que decir que las fiestas paganas tienen su importancia, aunque con un número de días más reducidos. Los Carnavales, por ejemplo, que tienen una tradición milenaria, se celebran en España desde la Edad Media temprana y aunque actualmente no se celebren de la misma manera que en la antigüedad, hoy en día es un evento tremendamente popular en varias comunidades. Es el caso del Carnaval de Tenerife, el cual es considerado el segundo más importante a nivel mundial, después del carnaval de Brasil. A otro nivel, en el norte de España encontraríamos el carnaval de Santoña, el cual, tiene cierta relevancia que será explicado más adelante.

Como se cita en un artículo del "Diario Crítico (2021)" sobre las fiestas paganas, los carnavales tienen un origen pagano pues lo que intentaba la población con estas fiestas era divertirse de una forma chulesca, manteniendo el anonimato tapándose la cara con máscaras y prendas que no les permitiera identificarse. De esta forma, rendían tributos al Dios Baco, que era el dios romano del caos, la fiesta y el vino.

A un nivel más cultural encontramos ciertas festividades que pretenden recordar hitos históricos ocurridos en España. Por poner ejemplos, aquí encontramos la festividad de "Los Moros y Cristianos", en Alicante en donde se conmemora la reconquista cristiana de las tierras que estaban ocupadas por los árabes; la fiesta se celebra en numerosas localidades de la provincia, cada una de ellas con sus variantes históricas. Sin embargo, todas y cada una de ellas tienen en común la espectacularidad de sus desfiles, el color, la música y la participación de la población. Como se ha dicho antes, cada localidad recrea su propia historia, y es por ello que, por ejemplo, la fiesta de Alcoy (declarada de Interés Turístico Internacional), es en honor a San Jorge y cuyo origen está en la batalla que enfrentó a los ciudadanos de Alcoy con las tropas del caudillo árabe Al-Azraq, mientras que en las fiestas de Villajoyosa (declarada también fiesta de Interés Turístico Internacional) el origen se encuentra en una leyenda la cual dice que Santa Marta protegió la ciudad revolviendo los mares y evitando así la conquista. Hay que destacar que esta última celebración tiene como objetivo la recreación de un combate naval y un desembarco en la playa, mientras que la de Alcoy es todo por tierra (a pie o a caballo).



Imágen 1. Fiestas de Alcoy. Fuente: Antena 3 Noticias



Imágen 2. Fiesta Moros y Cristianos. Fuente: Servigroup.

De esta forma, se ha querido demostrar, y destacar, que cada Comunidad Autónoma perteneciente a España es rica en material cultural y eso ha originado que cada una tenga fiesta histórica o de época: (datos obtenidos de diferentes páginas web de ayuntamientos, reflejadas en el apartado de referencias)

<u>COMUNIDAD AUTÓNOMA</u>	<u>NOMBRE FIESTA</u>	<u>ASISTENTES 2019</u>
Andalucía	Carnavales de Cádiz	200.000 personas
Aragón	Bodas de Isabel de Segura	Entre 15.000 y 17.000.
Asturias	Los Exconxuraos de Llanera	Cerca de 3000
Islas Baleares	Moros i Cristianos en Polenca	5.000
Canarias	Carnaval de Tenerife	1.000.000
Cantabria	Desembarco de Carlos V	No hay información
Castilla y León	Semana Santa en Valladolid	Más de 40.000
Castilla-La	Fiesta de la Vendimia de Valdepeñas	Más de 10.000

Mancha		
Cataluña	Baile de los Diablos.	Se realiza en muchos lugares de Cataluña así que es imposible cuantificar los asistentes.
Comunidad Valenciana	Danza de la Moma	Entre 15.000 y 20.000
Extremadura	Batalla de la Albuera	Más de 2.000
Galicia	Romería Vikinga	Más de 4.000
Madrid	San Isidro Labrador	Alrededor de 1.000.000
Murcia	Fiestas de Caravaca de La Cruz	Mas de 150.000
Navarra	Conmemoración de la Batalla de Lacar	Cerca de 2000
País Vasco	Pasión Viviente de Balmaseda	Alrededor de 10.000
La Rioja	Jornadas Medievales de Briones	Casi 1.000

Tabla 1. *Fiestas de época de cada comunidad autónoma. Elaboración propia.*

Reduciendo las dimensiones a un nivel regional, en la Comunidad Autónoma de Cantabria encontramos numerosas fiestas de época que están directamente asociadas a las anteriores. A continuación, se mencionan todas aquellas fiestas de época que recreen algún acontecimiento histórico relevante y que tenga cierto peso en la Comunidad Autónoma de Cantabria y posteriormente explicaremos algunas de ellas que se encuentran oficialmente reconocidas o bien como Interés Turístico Regional, Nacional o Internacional:

FIESTA DE INTERÉS TURÍSTICO NACIONAL:

NOMBRE FIESTA	LUGAR	FECHA	ASISTENTES 2019
Carnaval de Santoña	Santoña	40 días antes de Jueves Santo	Entre 12.000 y 15.000

La Folia	San Vicente de la Barquera	Domingo siguiente al martes de Pascua	Algo más de 5000.
El Coso Blanco	Castro Urdiales	Última semana de julio	6000-7000
Día de Cantabria	Cabezón de la Sal	Segundo domingo de agosto	Alrededor de 3000
Gala Floral	Torrelavega	Domingo siguiente al 15 de agosto	6000
Pasión Viviente	Castro Urdiales	Viernes Santo	15000
Batalla de las Flores	Laredo	Último viernes de agosto	Más de 3500
Las Guerras Cántabras	Los Corrales de Buelna	Último fin de semana de agosto y primero de septiembre	35.000
Día de Campoo	Reinosa	Último domingo de septiembre	No hay datos
La Vijanera	Silio	Primer domingo de enero	10000
Cabalgata de Reyes	Santillana del Mar y Ribamontán al Mar	5 de enero	8000

Tabla 2. *Fiestas de Interés Turístico Nacional. Elaboración propia.*

FIESTAS DE INTERÉS TURÍSTICO REGIONAL DE CANTABRIA

NOMBRE FIESTA	LUGAR	FECHA	ASISTENTES 2019
Día Infantil de Cantabria	Santander	Primer domingo de junio	6000

El Carmen	Revilla de Camargo	16 de julio	No hay información
Feria Taurina de Santiago	Santander	En julio, coincidiendo con la festividad	19000
Baños de Ola	Santander	Mediados de Julio	Datos muy variables de un año a otro
Verbena del Mantón	Ramales	Sábado siguiente a San Pedro	6000
La Gata Negra	Carasa	16 de agosto	No hay información
Encierro de Ampuero	Ampuero	7-9 de septiembre	12000
Fiesta de la Cruz	Potes	14 de septiembre	10000
La Bien Aparecida	Ampuero	15 de septiembre	Difícil de contabilizar
Desembarco de Carlos V	Laredo	Últimos de septiembre	No hay información

Tabla 3. *Fiestas de Interés Turístico Regional de Cantabria. Elaboración propia.*

2. METODOLOGÍA

A la hora de plantear cómo se iba a empezar a formular este Trabajo de Fin de Grado, se ha tenido muy en cuenta la temática del trabajo, debido a la extensión y complejidad del tema a tratar se ha querido plantear toda aquella información que fuera relevante.

Tras un trabajo de investigación a líneas generales sobre el tema a tratar, se decidió realizar un campo de investigación sobre la idea que tenía la población local (de Cantabria) de las fiestas de época que se celebran en la Comunidad Autónoma de Cantabria, así como el impacto que generaban sobre las mismas.

A la hora de investigar una fiesta la cual carecía de previa investigación (los Baños de Ola en la ciudad de Santander), se decidió realizar una entrevista a los organizadores pues son los que, de primera mano, pueden facilitar con veracidad los datos que se solicitaban.

A raíz de los resultados tanto de las estadísticas, como de la festividad de los Baños de Ola, se decide realizar una propuesta para la creación de una festividad cuyas raíces tienen un valor incalculable y muy valorado positivamente por todo el mundo y del cual, la población cántabra se siente muy orgullosa.

2.1. Estructura del trabajo

El presente Trabajo de Fin de Grado (TFG), está presentado a través de un pequeño resumen y una introducción que engloba tanto la finalidad del Trabajo, como los objetivos a completar durante la realización de este, como el marco teórico/ histórico en el cual nos comienza a explicar de forma introductoria lo más teórico del proyecto.

A continuación, y de una forma más densa y explicativa, se ha ido explicando el origen de las fiestas de época de índole nacional, así como su historia y la explicación de algunas de ellas.

Siguiendo con el esquema, se ha procedido a clasificar las fiestas de índole regional (cántabras) que tienen algún tipo de distintivo oficial, como son aquellas que ostentan el poder de haber sido declaradas "Fiestas de Interés Turístico Internacional, Nacional o Regional", así como la localidad en la cual se celebran y las fechas en las que tiene lugar.

A continuación, se ha llevado a cabo una explicación de tres fiestas de época celebradas a lo largo de España, así como otras que se celebran en Cantabria. Estas fiestas vienen siendo el Carnaval de Tenerife, las Bodas de Isabel de Segura y el Carnaval de Cádiz, y a nivel regional se explica el Carnaval Marinero de Santoña, las Guerras Cántabras, el Carnaval de La Vijanera, los Baños de Ola y el Desembarco de Carlos V en Laredo.

Posteriormente encontramos esta misma metodología que explica el procedimiento que se ha llevado a cabo a la hora de realizar este Trabajo de Fin de Grado y seguido, el análisis de los impactos que tiene en la ciudad de Santander la celebración de la fiesta de época conocida como los Baños de Ola, una fiesta que no había sido nunca antes analizada y que tiene un gran valor para Cantabria pues estos Baños de Ola fueron los promotores del turismo en esta región (datos recopilados a través de una entrevista realizada a una de las organizadoras del evento).

Más adelante encontramos el análisis de unos estudios realizados personalmente a través de encuestas en donde se buscaba analizar la idea que tiene la población cántabra sobre las fiestas de época realizadas en su comunidad, así como el impacto que generan a través de ellas en la localidad en donde se celebran estas fiestas.

Por último, y para finalizar con el Trabajo de Fin de Grado, se sugiere la creación de una nueva festividad en Cantabria que consiste en la celebración de varios eventos celebrados en diferentes puntos de Cantabria con la idea de dinamizar el turismo en toda la región generando diferentes impactos económicos y sociales en varias áreas a la vez en vez de centrarlos en únicamente un punto y siempre con la idea de que se beneficie tanto la estancia del turista como a la población local.

2.2. Ficha técnica de la entrevista

Realización: La entrevista en cuestión fue una entrevista realizada vía telefónica a Paz Cimadevilla González, trabajadora de la Oficina de Turismo de Santander y del Ayuntamiento, la cual, se encarga de organizar la festividad de los Baños de Ola.

Instrumento: El cuestionario realizado en la entrevista fue de respuesta libre, formulando siempre preguntas abiertas permitiendo dejar expresarse a la entrevistada y pudiendo así recopilar más información que realizando preguntas cerradas.

Técnica: Como se ha citado anteriormente, la entrevista ha sido vía telefónica. Previamente se contactó vía email con la entrevistada para concretar una hora y para ver si estaban de acuerdo en ayudar a la hora de recopilar la información necesaria para completar este Trabajo de Fin de Grado.

Universo: El personal del Ayuntamiento de Santander responsable de la organización de la fiesta "Los Baños de Ola", en este caso, Paz Cimadevilla González.

Período de realización: La primera vez que se contactó con ellos vía email fue el veintiuno de mayo y tras varios intercambios vía email se consiguió realizar la entrevista vía telefónica el 25-04-2021.

2.3. Ficha técnica del cuestionario realizado a la población

Realización: El cuestionario en cuestión ha sido realizado a la población cántabra con el fin de conocer el impacto que genera en el municipio que visitan y cómo valoran personalmente las fiestas de época de su comunidad.

Instrumento: El cuestionario cuenta con once preguntas, de las cuales, cinco preguntas son cerradas o dicotómicas, solo hay una de respuesta libre y seis preguntas son de múltiple elección.

Técnica: El cuestionario es una elaboración propia a través de la herramienta de trabajo de formularios de Google. Para la difusión de este se han empleado diferentes redes sociales permitiendo así llegar a más personas.

Universo: Gente aleatoria que de forma voluntaria se ofreció a contestar el cuestionario. El cuestionario fue respondido por un total de 65 personas.

Periodo de realización: El cuestionario fue creado el 7 de julio y el 100% de las respuestas fueron respondidas durante las dos semanas posteriores a la creación del cuestionario.

3. Impacto de tres fiestas de época celebradas en España.

En este apartado se va a mostrar el impacto tan importante que tienen estas tres fiestas de época en sus respectivas localidades. Las tres fiestas elegidas son: El Carnaval de Cádiz, Las Bodas de Isabel de Segura y El Carnaval de Tenerife.

3.1. El Carnaval de Cádiz:

3.1.1. DONDE

El Carnaval de Cádiz, considerado Bien de Interés Cultural (BIC), se desarrolla en la ciudad de Cádiz, situada en la provincia homónima y en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Cuenta con 115.439 habitantes (INE) y su economía se encuentra basada principalmente en el sector comercio, gracias a los astilleros y a la importante zona portuaria existente en la ciudad.

3.1.2. CUANDO

El Carnaval dura 11 días y empieza el 20 de febrero y finaliza el 1 de marzo. Se celebra desde el jueves antes al Miércoles de Ceniza y termina el domingo de la semana siguiente (el Domingo de Piñata). En cambio, para los gaditanos, estas fiestas comienzan en enero, al finalizar las navidades, que es cuando empiezan a ensayar, a preparar carrozas y a hacer los preparativos (Periódico El Español)

3.1.3. ORIGEN

Para comprender el origen del Carnaval, como bien dice Julio Caro Baroja, uno de los más clásicos estudiosos del Carnaval, hay que remontarse a las fiestas que se celebraban en la Antigua Roma en honor al dios Baco, a Saturno y al Dios Pan. Sin embargo, después toma una actitud claramente cristiana pues se celebra previamente a la Cuaresma.

El carnaval gaditano tiene gran influencia del italiano pues, desde el Siglo XV, como bien dice la "Guía de Cádiz" en un artículo sobre el Carnaval de Cádiz, en ese siglo, después de que los

turcos se desplazaran hacia el Mediterráneo, los comerciantes italianos se trasladaron a Occidente asentándose perfectamente en Cádiz debido a su situación estratégica para comerciar con África. Es así como los antifaces, las caretas, el confeti y demás elementos que se siguen utilizando hoy en día en el Carnaval de Cádiz, tienen su origen en los italianos comerciantes puesto que, ellos, en su tierra natal, utilizaban los mismos elementos (La Guía de Cádiz)

3.1.4. IMPACTO

El Carnaval de Cádiz trajo a la misma ciudad alrededor de 400.000 personas dejando entre 5 y 10 millones de euros. Todos los comercios se vieron beneficiados ya que todos estos millones de euros estuvieron muy repartidos dentro del tejido económico de la ciudad. Sin embargo, los que más se vieron beneficiados fueron los establecimientos hoteleros, con una tasa de ocupación del 91% durante el segundo fin de semana de Carnaval y con un 93% durante el primer fin de semana

Entre semana, la tasa de ocupación media provincial fue del 66,26% mientras que en Cádiz fue del 74,32% (datos obtenidos de un artículo del "Diario de Cádiz-2019" que trata sobre el balance económico de los Carnavales)

A estos ingresos que reciben los comercios locales hay que sumarle el incremento del bienestar de la población local que en estas fechas encuentran puestos de trabajo debido a la cantidad de turistas que vienen, por lo que, en su conjunto, el impacto que generan los Carnavales en Cádiz, son muy positivos. Además, gracias al Carnaval, se consigue que no sólo se viva del verano, sino que en febrero se vuelve a tener una fuerte demanda.

Estos buenos resultados son el fruto de largos años en los que el Carnaval se ha ido celebrando sin incidencias, sin robos, sin actos vandálicos, con una excelente limpieza de las calles y una fuerte presencia policial y de técnicos sanitarios que velan por la seguridad de los turistas y visitantes.

3.2. Las Bodas de Isabel de Segura.

3.2.1. DONDE

Las Bodas de Isabel de Segura, fiesta de Interés Turístico Nacional, tiene lugar en la ciudad aragonesa de Teruel y pese a ser la capital provincial menos poblada del país con 36.240 habitantes (datos del INE), la gente es muy participativa con sus fiestas.

3.2.2. CUANDO

Las Bodas de Isabel se celebran el fin de semana que coincide con el tercer viernes de febrero y dura de jueves a domingo, siendo así, una fecha muy cercana al Día de San Valentín, tan relacionada esta temática con la historia de la que trata el festejo.

Durante estos cuatro días, en la ciudad de Teruel hay conciertos, exhibiciones, animación, mercado medieval, actividades para todas las edades y por supuesto, el plato principal, la representación teatral de la historia de los amantes de Teruel. (El Periódico de Aragón-2019)

3.2.3. ORIGEN

La celebración, que consiste en una recreación teatral de "Los Amantes de Teruel", hoy en día tiene su origen en una historia de 1.212 entre dos amantes, Isabel de Segura y Diego de Marcilla. Diego partió a la guerra y prometió volver rico en cinco años e Isabel, a su vez, prometió esperarle el mismo tiempo. Años más tarde llegó a oídos de Isabel que Diego había muerto por lo que se casa con otro hombre por órdenes de su padre. Sin embargo, Diego estaba vivo y regresa. Al regresar y pedirle un beso a Isabel, esta se lo niega y fallece al instante.

Cuando Isabel va al funeral le da el beso que no le dio anteriormente y al sellar los labios, esta cae muerta sobre su amado. Desde entonces, los dos reposan juntos en la Iglesia de San Pedro. (Heraldo Aragón-2019)

3.2.4. IMPACTO

En el año 2019, año en el que aún no estaba presente el COVID-19, Teruel recibió a más de 90.000 personas en la celebración de Las Bodas de Isabel de Segura (datos según la Fundación de los Amantes de Teruel), cada año se recibían más turistas, siendo 2019 el año récord en cuanto a visitantes, como así lo confirma el primer teniente alcalde, Jesús Fuertes en un artículo sobre las fiestas de "El Periódico de Aragón-2019".

Un estudio realizado por el Grupo de Investigación en Gestión Cultural de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, estima que el impacto económico de las bodas supera los 16 millones de euros. Existiendo una afluencia similar entre hombres y mujeres, mayores de edad que visitan Teruel en coche propio, con un gasto medio por día de 72,82, en donde se incluye el ocio, el alojamiento, la alimentación, las compras, el transporte y los recuerdos.

Además de esto, un total de 3.078 personas entraron al mausoleo de los Amantes de Teruel, el cual, se vio obligado a contratar más gente debido a la gran afluencia de turistas, por lo que, una vez más, una fiesta de época genera puestos de trabajo.

Este récord de asistencia hizo que se llenaran al completo los alojamientos de la ciudad y los de los alrededores.

3.3. El Carnaval de Tenerife

3.3.1. DONDE

Esta fiesta de Interés Turístico Internacional se celebra en las calles de la ciudad de Santa Cruz de Tenerife, una ciudad que cuenta con 209.194 habitantes (datos INE)

3.3.2. CUANDO

La fiesta comienza el viernes que precede al martes de Carnaval con una cabalgata que anuncia el comienzo de las fiestas. La fiesta sigue noche tras noche hasta el miércoles de ceniza, que es cuando se lleva a cabo el entierro de la sardina que es cuando oficialmente se termina el carnaval. Sin embargo, la fiesta vuelve el fin de semana siguiente, conocido como el fin de semana “de piñata.” (WEB TENERIFE-2019)

3.3.3. ORIGEN

Como bien dice Javier en un artículo escrito en “Tenerife despierta emociones-2020”, el origen del Carnaval de Tenerife está en el Siglo XVI cuando los españoles en su camino por descubrir el “Nuevo Continente” trajeron a la isla una fiesta que podía ser disfrutada por personas de todas clases sociales.

Fue a lo largo del siglo XIX cuando el carnaval empezó a evolucionar, empezando a ser el baile el principal protagonista de la celebración, aunque debido a la popularidad que se estaba adquiriendo, se fueron añadiendo exhibiciones, concursos y cosos para hacerlo más atractivo. Fue en este mismo momento cuando las mujeres de la alta sociedad empezaron a utilizar máscaras para poder camuflarse con las clases más bajas sin ser reconocidas. (WEB TENERIFE-2020)

3.3.4. IMPACTO

El impacto generado en Santa Cruz de Tenerife debido al Carnaval es enorme, como así lo refleja el estudio encargado por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife a la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, el cual afirma que el carnaval dinamiza la economía, mejora la imagen y el posicionamiento de la marca turística de la ciudad y es un elemento del cual los tinerfeños se sienten orgullosos.

Este estudio refleja que el Carnaval genera un impacto económico a la ciudad que supera los 39.000.000 de euros, con la visita de 1 millón de personas, haciendo así, crecer al tejido empresarial de la zona y, como hemos dicho antes, dinamizar la economía.

De estos 39 millones de euros, el estudio estima que 17.736.312 euros corresponden al gasto de los residentes, con un gasto medio de 63,63 euros. El 31,5% se gasta hasta 50 euros, el 22,83% entre 50 y 100, el 13,39% hasta 150 euros, el 12,6% entre 151 y 200 y el 11,81% se gasta más de 200 euros durante el carnaval. El gasto de los residentes en cuanto a disfraces y complementos corresponde a más de 5,5 millones y en cuanto a restaurantes y chiringuitos, 3 millones.

Por otro lado, el gasto de los visitantes es de 1.233.186 euros, de los cuales se alojan en la capital gastan 993.186 euros, con un gasto medio por persona de 773,51 euros de alojamiento y comida. Estos turistas que se quedan en la capital tienen un gasto medio por persona en el Carnaval de 187,51 euros.

En cuanto a la población local, hay que destacar que, los residentes afirman que "el Carnaval es parte de nuestro estilo de vida" puntuando un 7,9 sobre 10 el bienestar y la felicidad que transmiten las fiestas. La población local es muy participativa pues el 90% de los residentes de la isla ha participado alguna vez en los actos oficiales del carnaval, y de ellos, el 37% lleva participando más de 15 años.

Hablando del sector Servicios (peluquerías, estética, agencias de viajes...), este se benefició de 1.850 euros al día, alcanzando un total de 341.307, mientras que el área de Salud y Medicina facturó al día 2.250 euros, el sector de transporte, alquiler y parking facturó al día 466,66 euros. En cuanto a la ocupación media hotelera, corresponde, a los días de Carnaval a rozar el 100% de ocupación.

Además, durante todo el año se genera dinero gracias al carnaval debido a que existen exposiciones abiertas durante todo el año como por ejemplo la Casa del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife en donde se expone parte de la historia, así como trajes de comparsa, murgas y el traje de la Reina del Carnaval.

Teniendo en cuenta que la inversión realizada por entidades públicas y privadas durante el año para preparar el Carnaval se puede afirmar que son datos que se valoran muy positivamente

4. Fiestas de época de la Comunidad Autónoma de Cantabria:

En este capítulo se va a desarrollar de una forma más exhaustiva aquellas fiestas de época memorables que ha interesado investigar por su peso en la Comunidad Autónoma de Cantabria, estas son las siguientes: Carnaval Marinero de Santoña, La Vijanera, Las Guerras Cántabras, el Desembarco de Carlos V y Los Baños de Ola.

4.1. Carnaval Marinero de Santoña:

4.1.1. DONDE

El Carnaval Marinero de Santoña tiene lugar en la villa marinera de Santoña, una villa situada en la comunidad autónoma de Cantabria (precisamente en la zona oriental) que cuenta con una superficie total de 11,53km cuadrados y 11.019 habitantes (datos obtenidos en el Instituto Cántabro de Estadística)

La principal actividad económica de la villa se basa en una importante actividad pesquera y conservera, siendo conocida tanto a nivel nacional como internacional por sus anchoas.

4.1.2. CUANDO

El Carnaval de Santoña o también conocido como el Carnaval del Norte comienza el 20 de febrero con el Pregón y finaliza el 7 de marzo con el Día del Trasmerano.

4.1.3. ORIGEN

El origen del Carnaval de Santoña está documentado y recogido en dos fechas diferentes: la más antigua se recoge en el año 1883 en unas ordenanzas municipales y la segunda fecha data de 1892, apareciendo en un artículo del Diario Eco de Santoña

Los primeros actos previos al carnaval en sí, son: el Primer y Segundo Pase del Concurso de Murgas.

Los actos más importantes comienzan el jueves anterior al martes de Carnaval con el Pregón de Carnaval y la Final del Concurso de Murgas. Continúa al día siguiente, viernes, con la celebración del Día del Niño. El sábado «Día Grande de Carnaval» por la tarde tiene lugar el Gran Desfile de Carnaval.

A la semana siguiente, el sábado, tiene lugar el acto más singular y entrañable del Carnaval de Santoña: Juicio en el Fondo de Mar y Entierro del Besugo. Por la mañana a las 13:00 h es el Apresamiento del Reo y por la tarde a las 20:00 h el Juicio en el Fondo del Mar. A continuación, tiene lugar el Entierro del Besugo.

Todo termina el sábado siguiente con la celebración del Día del Trasmerano, uno de los días más simpáticos de estas fiestas y a los que suele acudir, sobre todo, la gente de Santoña y

alrededores vestidos de campesinos, organizando mercados con productos locales o de la zona.

Cabe destacar que esta fiesta está declarada como Fiesta de Interés Turístico Nacional desde 1985. Tiene un carácter marinero y cuenta con una gran participación de la gente del pueblo, especialmente de los jóvenes que desde primera hora del día disfrutan disfrazados de la música que les brinda las famosas charangas.

El groso de la fiesta es el famoso "Juicio en el Fondo del Mar", que consiste en una representación de un juicio frente a Neptuno a causa de que un besugo ha raptado una sirena. Numerosas personas disfrazadas de todo tipo de peces desfilan frente a Neptuno simulando un juicio. Finalmente, el besugo resulta absuelto, pero muere por el desamor de la sirena. A continuación, se procede al Entierro del Besugo, en donde una vez más, aparecen todos disfrazados de diferentes peces acompañando a ritmo fúnebre al besugo que se le llevará hasta la bahía para posteriormente ser quemado.

4.1.4. IMPACTO

A la hora de investigar el impacto que tiene el Carnaval en el municipio se preguntó directamente al Ayuntamiento de Santoña debido a la imposibilidad de encontrar la información al respecto en Internet; se obtuvieron las siguientes conclusiones de esta conversación: para que las peñas puedan continuar a lo largo de los años con la organización de las fiestas, tienen una tarifa mensual de 30 euros para poder ser miembro de las peñas. Además, se recibe una subvención por parte del Ayuntamiento que varía todos los años y dependiendo de la peña pero que suele oscilar en torno a los 5.000 euros (dependiendo del año y de la peña). Estos datos confirman la implicación de la población local que siente como suya la fiesta y participa año tras año en que toda la fiesta salga correctamente. El presupuesto total gira en torno a los 80.000 euros, aunque esta cifra cambia de un año a otro.

En cuanto al impacto económico generado en el municipio: la gente que no es lugareña y visita la fiesta pernocta en Santoña o en sus alrededores generando fuertes ingresos durante el Carnaval, aunque se afirma que los fines de semana la demanda es mucho más grande que durante la semana y sitúan el gasto medio por persona en torno a los 70 euros. Además, confirman que normalmente el usuario busca hostales y pensiones en los que el gasto económico sea inferior al que se tendría hospedándose en un hotel.

En cuanto a los bares y los restaurantes, nos confirman que durante Carnavales se llenan, lo que hace que se tenga que contratar a personal de refuerzo para poder con la abundancia de gente.

4.2. Guerras Cántabras:

4.2.1. DONDE

La Fiesta de las Guerras Cántabras es una fiesta que se celebra en el municipio de los Corrales de Buelna.

4.2.2. CUANDO

Esta Fiesta de Interés Turístico Nacional, se celebra entre el último fin de semana de agosto y el primer fin de semana de septiembre

4.2.3. ORIGEN

Consiste en una serie de representaciones teatrales, cánticos y espectáculos que recrean la resistencia del Pueblo Cántabro ante el Imperio Romano en el Siglo I antes de Cristo.

Participan más de 1800 personas repartidas en veinticuatro 24 tribus y legiones, ya que representan tanto el Bando Cántabro como el Bando Romano.

Destaca por la calidad y el realismo de sus recreaciones, pero además, existen actividades secundarias (de noche y día) que invitan al visitante a participar, tanto a pequeños como a mayores, como asistir a bodas cántabras, incineraciones, ritos romanos, juegos, concursos, aprender a cocinar en las cabañas... (Spain Info en un artículo sobre Las Guerras Cántabras)

4.2.4. IMPACTO

Una vez más, y al igual que ocurre con todas las fiestas que se estudian en este apartado de "IMPACTO", se ha decidido contactar directamente con el Ayuntamiento, en este caso con el departamento encargado de los "Festejos" debido a que no se encontraban ni artículos ni referencias que hubieran estudiado estos casos.

Hay que destacar esta fiesta en particular debido a que es la primera en Cantabria en ser reconocida como Fiesta de Interés Turístico Internacional, lo que significa que sirve de escaparate no solo para los Corrales de Buelna, sino para la Comunidad Autónoma de Cantabria, por lo que, de una forma indirecta, ya está generando un impacto positivo para la Comunidad entera.

Durante la celebración de las fiestas los alojamientos de la localidad tienen una ocupación del 100% y en el resto de los pueblos del municipio la tasa sigue siendo altísima pero ya desciende un poco (el tipo de alojamientos es muy variopinto, desde casas rurales a hoteles, hostales, pensiones...). El gasto medio por persona se estima en unos 90 euros más o menos.

Los turistas que visitan estas fiestas demandan sobre todo restaurantes y museos cercanos al lugar en donde se celebra la fiesta.

El Ayuntamiento hace una inversión que va entorno a los 150.000 euros mas luego las colaboraciones con diferentes asociaciones y la participación de la gente local. Sin embargo, aunque esta inversión parezca muy alta, aseguran desde el Ayuntamiento que sale muy rentable, sobre todo, para los comercios locales.

4.3. El Carnaval de La Vijanera:

4.3.1. DONDE

El Carnaval de La Vijanera se celebra en Silió, una localidad del municipio de Molledo, un pueblo que cuenta con 584 habitantes.

4.3.2. CUANDO

El Carnaval se celebra el primer domingo del mes de Enero. Sin embargo, cuando la celebración coincide con el primer día del año, se traslada al siguiente domingo.

4.3.3. ORIGEN

El Carnaval de la Vijanera es una de las fiestas más simbólicas de Cantabria proclamada el 04-01-2021 como bien de Interés Cultural Inmaterial, lo que significa que, al igual que como ocurre con los bolos, las marzas o el oficio de albarquero, se protege, de forma oficial.

Es por ello que La Vijanera significa tanto para la comunidad cántabra y especialmente para la población de Silió (lugar en el cual se celebra dicho carnaval) ya que esta vieja tradición se ha mantenido a lo largo de la Historia gracias al empeño que ponían las viejas generaciones en inculcar estas tradiciones entre los más jóvenes. Como bien dicen en la web oficial de la Vijanera, esto no fue fácil, pues incluso estuvo a punto de desaparecer debido al abandono que tuvo en ciertas poblaciones cercanas a Silió.

Por lo tanto, uno de los motivos por los que la población local sigue desarrollando este festejo se encuentra en preservar el honor y la lucha de sus antepasados para que esta fiesta siguiera teniendo lugar.

Esta fiesta, además, fue declarada Fiesta de Interés Turístico Nacional en el año 2009.

El origen documentado de esta fiesta es del año 1786, cuando la Inquisición escribió un documento en donde plasmaba la celebración. Este documento se puede encontrar en el Archivo Histórico Nacional. Sin embargo, su origen es anterior, como todas las mascaradas, se cree que su origen puede estar unido a celebraciones o ritos ancestrales de cambio de ciclo estacional, de celebración del solsticio de invierno.

La Vijanera como actualmente se concibe, tiene su origen en el año 1982 cuando un grupo de jóvenes decidió recuperarla ya que con la Guerra Civil y su prohibición posterior había dejado de representarse. Esta generación de 1982 es una generación muy apreciada en Silió

ya que, sin el trabajo de esta gente, la mascarada no tendría el peso que tiene hoy en día y seguramente acabaría desapareciendo como ha pasado tantas veces a lo largo de los tiempos.

4.3.4. IMPACTO

El impacto que se puede tener en alojamiento dentro del propio pueblo es muy inferior al que pueden tener el resto de las fiestas que se estudian en este apartado debido a que únicamente existe un tipo de alojamiento, el alojamiento rural. Sin embargo, en zonas cercanas como Buelna o Campoo, se ven más afectadas positivamente por estas fiestas ya que poseen más variedad de alojamientos.

Respecto al gasto estimado, decir que este tipo de turista que se hospeda generalmente es o de fuera de Cantabria, o del extranjero, y deja un gasto medio de 35 euros.

Una vez preguntado al Ayuntamiento sobre qué otros establecimientos se ven afectados por la fiesta, se obtiene la misma respuesta que en el resto de las fiestas: los más afectados son los bares, restaurantes y monumentos del pueblo, incrementando sus cifras notablemente, permitiendo incluso, que permanezcan abiertos durante todo el año gracias a estos meses de verano.

En cuanto al número de visitantes, hay que destacar que esta fiesta es la que más nota el impacto pues, siendo un pueblo de 584 habitantes (INE), durante la fiesta recibe a más de 15.000, lo que puede significar un enorme impacto tanto en el pueblo como en los alrededores.

4.4. Los baños de Ola

4.4.1. DONDE

Se celebran en la ciudad de Santander, más concretamente a lo largo del paseo de las playas del Sardinero y del Camello, así como en las playas propiamente dichas y en sus respectivas aguas.

4.4.2. CUANDO

Esta Fiesta de Interés Turístico Regional se celebra a lo largo de una semana en julio ya que, tradicionalmente, estos baños se celebraban en periodo estival cuando las temperaturas del agua permitían el baño.

4.4.3. ORIGEN

Todo surge con Alfonso XIII el cual abandonaba el agobiante calor que hacía en gran parte del territorio nacional para subir hacia el norte en busca de temperaturas más suaves. A

consecuencia, los aristócratas siguieron sus pasos y se instauró uno de los primeros destinos turísticos en España, Santander.

Alfonso XIII visitó 18 veranos seguidos la ciudad de Santander alojándose en el famoso Palacio de la Magdalena y junto a él se pusieron de moda los Balnearios y “los baños de ola”, en ambos casos eran siempre recomendados por prescripción médica ya que tiene numerosos beneficios para el cuerpo: vitaliza los huesos, mejora la circulación sanguínea, ayuda al cuerpo a estar mejor y en aquella época, en donde el Tifus o la Pulmonía eran enfermedades prácticamente mortales, bañarse en este tipo de aguas ayudaba a bajar la fiebre.

En cuanto a los baños de ola en la actualidad, es una representación que se realiza en la capital de Cantabria con el motivo de simular a aquellos aristócratas de la alta sociedad española que veraneaban en la ciudad.

El traje de baño que se usaba para esta tradición era realmente estricto tanto en colores como en diseño y material. Los trajes estaban recomendados por médicos para la salud por lo que la estética era lo menos importante del traje. Estaban compuestos por dos piezas un pantalón largo y una blusa, el material más usado para hacer estos trajes era la lana, para que no se pegase al cuerpo, y en cuanto a colores siempre eran oscuros como azules, negros o marrones. Más adelante las mujeres lo empezaban a llevar de colores más claros.

Empezaron como un remedio para enfermedades hasta que se convirtió en una tradición. Desde 1847 se practican los baños de ola, ya sea porque es sano o por divertimento. Cada año se intenta reconstruir esta fiesta emblemática, obviamente los trajes han cambiado con el paso de los años y se pueden encontrar de todo tipo de colores, una fecha para divertirse en Santander con amigos o familia, actualmente hay miles de atracciones turísticas como mercadillos marineros, concursos de disfraces de época, concierto, actividades de día en la playa y muchas otras más... Pese a que han pasado muchos años, esta tradición sigue gustando a todo el mundo y se sigue repitiendo cada año con más ganas.

4.4.4. IMPACTO

El impacto en esta fiesta sigue siendo positivo para la ciudad de Santander, pero no al nivel de las anteriores ya que la gente no se aloja en Santander en base a la fiesta, sino que, asisten a la fiesta porque les coincide que están visitando la ciudad. Por lo tanto, la tasa de ocupación hotelera en la ciudad no se ve afectada en este caso por la fiesta. Sin embargo, los bares y restaurantes si que se ven afectados, sobre todo los de las zonas más próximas a las playas ya que es en este lugar en donde se celebra la mayoría de los actos.

En cuanto al gasto medio por persona se desconoce por parte del Ayuntamiento ya que nunca se había hecho un estudio, como veremos en el **APARTADO 5**, donde se explica el impacto de los **BAÑOS DE OLA** más detenidamente.

4.5. El desembarco de Carlos V en Laredo

4.5.1. CUANDO

La representación del Desembarco de Carlos V en Laredo es cada tercer fin de semana de septiembre.

4.5.2. DONDE

Tiene lugar en la Villa de Laredo, la cual se disfraza de Villa Renacentista con todo tipo de detalles de aquella época.

4.5.3. ORIGEN

Esta fiesta recrea el último desembarco realizado por el Emperador español Carlos V de España en la playa de la Salvé, donde pondría rumbo a Cáceres, más concretamente al Monasterio de Yuste en donde finalmente, moriría.

Durante cinco días, La Villa de Laredo se disfraza de nuevo de Villa Renacentista. En colaboración con otros municipios (cántabros y vascos) se organizan una serie de celebraciones que, unidos a otros pueblos extremeños, conmemoran la "Red de Cooperación de Municipios de la ruta Laredo-Yuste", red que se está intentando consolidar como Itinerario Cultural Europeo.

Como hemos dicho anteriormente, Laredo se disfraza de Villa Renacentista, adornando las calles, los establecimientos y las fachadas con pendones y estandartes de la época, conjurando la importancia y la belleza de uno de los principales puertos de Castilla en aquél entonces.

La fiesta en sí se encuentra organizada por el Ayuntamiento de Laredo con un amplio programa de actividades destinadas al público de todas las edades, desde los más niños hasta los más grandes. Las actividades que más se destacan y que son las que protagonizan el festejo son: los Torneos de Época, la Escenificación de la llegada a la playa de la Salvé del Emperador Carlos V y su flota y el Desfile.

Como se ha dicho, en estos cinco días, la Villa se encuentra completamente adornada y destinada a la celebración. Sin embargo, el epicentro de la fiesta tiene lugar en el Palanque que se sitúa en la Playa, con capacidad para cinco mil (5000) personas, así como la "Cena

del Emperador”, cena de las de la antigüedad para alrededor de 800 comensales. (WEB de Laredo Turismo-2019)

4.5.4. IMPACTO

En este caso el gasto medio por turista ocurre igual que con los “Baños de Ola”, no hay ninguna investigación ni estudio previo que demuestre este dato debido a que este año ha habido un cambio de gobierno en el Ayuntamiento y no se han podido facilitar esos datos que se han intentado conseguir. Lo mismo ha ocurrido con el tipo de alojamiento que utilizan. En cambio, aunque no haya ningún estudio previo, afirman que el Desembarco no es el motivo del viaje, sino que, los turistas foráneos que asisten a la fiesta asisten porque se han enterado una vez allí que coincidía la fiesta con sus vacaciones, a excepción de los turistas que año tras año veranean en la zona y son conocedores de la fecha de la fiesta y acuden a ella.

Sin embargo, desde el Ayuntamiento, Eva María Blanco, concejala de Turismo asegura que el impacto generado en la villa es esencial para continuar celebrando la fiesta año tras año, y que trae numerosos beneficios a la Villa, pese a que en 2020 no se pudo hacer por el covid y en 2021 apunta que tampoco, en 2020 se hizo un recorrido virtual simulando aquellos años para que la gente, sin aglomerarse, pudiera disfrutar de una forma distinta de la fiesta.

Se recalca desde el Ayuntamiento que por el tipo de emplazamiento de la Villa y el recorrido de la fiesta hace que todos los tipos de comercios se vean afectados puesto que la gente discurre por muchos de ellos ya que hay actos realizados por toda la villa. Sin embargo, los que más impacto tienen, son los bares y los restaurantes.

5. BAÑOS DE OLA

Se ha decidido analizar el impacto de esta fiesta de época debido a que nunca se había hecho y porque se cree que no se le da la importancia que se merece, pues como bien se sabe, supuso el inicio del turismo en todo el norte de España, ocasionando a su vez, que Cantabria se fuera convirtiendo en una pionera en turismo poco a poco, hasta llegar a nuestros días.

Para contar con los datos más fiables, se ha decidido contar con el apoyo de las Instituciones encargadas de la organización de esta fiesta de época, por ello, se ha decidido contar con el apoyo directo del Ayuntamiento de Santander, concretamente con el apoyo de Paz Cimadevilla González, trabajadora de la Oficina de Turismo de Santander.

Antes de meternos en profundidad con los datos recabados gracias a una entrevista personal con Paz, hay que recordar un poco en qué consisten estos “Baños de Ola”.

Desde una perspectiva histórica, los Baños de Ola eran unas medidas terapéuticas que comenzaron a llevarse a cabo en el último tercio del Siglo XIX con la llegada de la figura de Alfonso XIII a la ciudad de Santander. Por lo que se puede afirmar que, además de empezar a instaurarse el turismo en el norte de España, también se empezó a instaurar un nuevo tipo de turismo, el terapéutico. A raíz de esto, numerosos Balnearios abrieron sus puertas para verse beneficiados por los aristócratas que decidieron seguir los pasos de Alfonso XIII y verse beneficiados de las grandes propiedades terapéuticas de las aguas del norte peninsular. (Turismo Santander)

En cambio, hoy en día, los Baños de Ola son una festividad que hace recuerdo a aquellos maravillosos años en donde Santander era la ciudad de acogida de la alta clase aristócrata y por supuesto, del Rey Alfonso XIII, el cual se alojaba en el Palacio de la Magdalena, el cual sirvió como casa de acogida del Rey durante dieciocho veranos.

Una vez puestos en contexto, se va a proceder a analizar los datos recabados a través de una entrevista personal realizada hacia una de las autoridades encargadas de organizar esta festividad.

Como conclusiones obtenemos que el impacto económico que genera esta festividad en la ciudad de Santander es un impacto positivo. Sin embargo, no ocurre en toda la ciudad, sino que generalmente las zonas afectadas y que cuentan con un notorio crecimiento en cuanto a beneficios son los comercios más próximos a las playas del Sardinero y del Camello, de forma que los restaurantes, bares, heladeros de esas zonas sí que se van a ver envueltos por la celebración de este festejo. Por tanto, un objetivo a fijar para próximas campañas es dinamizar la ciudad de Santander y conseguir que no sólo se centrase la celebración en una zona de la ciudad si no que se pudieran organizar diferentes actos a lo largo de la ciudad ya que, existen edificios que están directamente relacionados con la temática de la fiesta puesto que son de la época, estos edificios por poner un ejemplo pueden ser el Casino, el edificio de Correos... En conclusión, el festejo genera un impacto económico positivo en la zona en la que principalmente se realizan las principales actividades, es decir, en torno a la playa del Sardinero. Sin embargo, desde el Ayuntamiento, ya están buscando posibles alternativas para que se dinamicen los recursos a lo largo de la ciudad y más empresas locales puedan beneficiarse de la fiesta, así como la idea de restablecer un nuevo mercado pues, como bien comentaba Paz, el mercado que había era un poco “variopinto” pues al final se dejaba de

lado la esencia de la fiesta y en ocasiones se vendían productos que tenían poco o nada que ver con la esencia clásica de la fiesta.

Relacionando el tipo de turista que visita la fiesta con el perfil de la persona que participa en la fiesta, encontramos que se dan muchas similitudes ya que no se encuentra un perfil de turista diferenciado, sino que en la fiesta participa gente de todas las edades, desde los más niños hasta los más ancianos. Esto se debe al tipo de actividades que se organizan desde el Ayuntamiento, enfocadas a que todos los públicos puedan disfrutar de una agradable jornada que va desde por la mañana, hasta por la noche. Por ejemplo, a continuación se van a citar unas pocas cosas que se pueden disfrutar durante esta temporada de Baños de Ola; los niños pueden disfrutar de jornadas de pinturas, dibujos, talleres de malabares, talleres de material reciclado... luego los más jóvenes pueden disfrutar de jornadas de pesca, desfiles con vestidos de la época, torneos de balonmano, teatro, música, fuegos artificiales... y los adultos y los más ancianos tienen a su disposición ollas ferroviarias, menú popular, diferentes talleres y diferentes obras teatrales, las cuales pueden compartir perfectamente con los más jóvenes.

Sin embargo, este tipo de turista es un turista "autóctono", digamos que es un turista que pertenece a la propia Comunidad Autónoma o, mismamente, a la ciudad de Santander. Normalmente, esto se debe a que no es una fiesta tan popular como la que se celebra en San Sebastián, o como la que se celebra en París, en donde multitud de personas se concentran disfrazándose de aristócratas de la época. Aquí, en Santander, aunque cada vez más es el nivel de participación, la gente no se disfraza tanto, es por ello que, uno de los objetivos que tiene el Ayuntamiento de Santander es conseguir que la gente se sienta identificada con la fiesta y participe más en ella a través de disfraces y vestidos de época. Algunas iniciativas vistosas son vestir a aquellos trabajadores de las oficinas de turismo próximas a las principales áreas del festejo con vestidos de la época, para que el turista que viene de fuera lo vean y pregunte y así se quedan con que, durante esas fechas en Santander, tiene lugar los "Baños de Ola", y de este modo, se consigue la participación de más gente de otras comunidades autónomas.

Sin embargo, lo que se busca desde la publicidad que se hace desde el Ayuntamiento es principalmente para la gente de Santander y de Cantabria, a través de anuncios publicitarios en radio, prensa, redes sociales... y a través de los medios publicitarios que hay a lo largo de la ciudad de Santander, por medio de las banderolas, las paradas de autobús y las televisiones que se encuentran en los autobuses públicos que reproducen videos relacionados con la programación de los Baños de Ola.

Desde el Ayuntamiento son conscientes que los Baños de Ola no son el motivo por el que un turista elija sus vacaciones en Santander por lo que la publicidad que se realiza fuera de la Comunidad es escasa, simplemente se hace promoción en ferias como Fitur en donde se tiene un “stand” y hay diversos artículos e información para publicitarse. Sin embargo, lo que se recalcó en la entrevista fue que para que la población se enterara de esta celebración, todos los años y en fechas próximas a la festividad de Los Baños de Ola, siempre se sacaba un reportaje en el programa televisivo de “España Directo”, de Televisión Española el cual tenía un impacto enorme. Sin embargo, este impacto trasladado a los turistas que visitaban Santander no se podía conocer pues desde el Ayuntamiento no habían realizado el estudio pertinente.

6. SUGERENCIA NUEVA FIESTA

Partiendo de la base de que crear una nueva festividad de la nada es una tarea difícil puesto que la población no se sentirá identificada con ella y no colaboraría en la misma, es importante buscar un motivo que esté arraigado en la población, que tenga gancho y que haga que la gente se sienta identificada con ella y participe.

Por ello, sería interesante incluir una novedosa festividad de época que nunca se había desarrollado en la Comunidad Autónoma de Cantabria, esta fiesta haría referencia a la época Prehistórica en base a los importantísimos yacimientos prehistóricos que existen en esta Comunidad, y de los cuales, la población cántabra se siente muy orgullosa.

6.1. Exposición de una nueva fiesta de época

Son muchos los yacimientos prehistóricos que se encuentran repartidos por Cantabria (Omoño, Puente Viesgo, Escobedo, Ramales de la Victoria, Santillana del Mar, Altamira...) por lo que la idea principal partiría en que, por parte del Gobierno de Cantabria y por parte de la unión de todos estos vestigios prehistóricos se consolidase una “Asociación Cultural” en la que todos los miembros se vieran implicados y puedan beneficiarse por igual.

La idea es que la fiesta no se concentre en un mismo punto, sino que se vaya dinamizando alrededor de las diferentes zonas en las que se encuentren los yacimientos, de forma que no hagamos un efecto llamada y se aglomere toda la población en un mismo sitio, pudiendo originar nuevos contagios de Covid-19.

Se decide que el “Día de la Prehistoria” se celebre en Cantabria el diecisiete de julio porque ese mismo día, pero en 2001, los Reyes de España inauguran la Capilla Sixtina de los yacimientos prehistóricos, Las Cuevas de Altamira.

6.2. ¿Cómo se va a llevar a cabo?

Para que la fiesta sea acogida con buenos ojos, y no pierda el toque cultural, se va a proceder a la reducción de las tarifas de las entradas considerablemente durante el día de la celebración y durante los dos, tres días siguientes para evitar la saturación tanto de las cuevas, como de los centros de interpretación.

Posteriormente, al estar en la era digital y más concretamente en plena temporada Covid, todas y cada una de las medidas que se tomen, estarán en base a las medidas acordadas por Sanidad. Además, a lo largo de las zonas en las que se decida instaurar la fiesta, habrá diferentes puntos con códigos QR de realidad virtual en diferentes idiomas que permitan observar de una forma más visual y explicativa las cosas que se hacían durante aquella época (esta innovación estará disponible a lo largo del año, intentando atraer turistas durante todo el año).

Tras el análisis realizado en este TFG, se ha observado que los jóvenes participan muy poco en las fiestas de época por lo que sería interesante promover la participación de este colectivo ya que muchas veces son los encargados de ser el motor económico principal en los festejos. Para conseguirlo, sería conveniente tener precios reducidos o pequeñas gratuidades por la participación en la fiesta.

A una primera instancia, la programación podría ser:

DÍA 1:

- Por la mañana excursión a las diferentes cuevas en donde se celebre la fiesta porque, como hemos dicho antes, se celebrará en diferentes puntos de Cantabria con precios muy reducidos. Posteriormente se podrá hacer una "ruta del pincho" por los diferentes puestos que se montarán en la localidad para diversificar la demanda en los bares y restaurantes de la zona (también habrá puestos de mercado, todo decorado con ambiente prehistórico)
- Por la tarde habrá un pasacalle y posteriormente se procederá a disfrutar de la fiesta ambientada por un DJ y donde los niños podrán divertirse con los hinchables.

DÍA 2:

- Por la mañana excursiones a las cuevas para que los que no pudieron disfrutar por el aforo el día anterior puedan hacerlo hoy. Carrera popular en la que será interesante que se asista disfrazado de la temática y ruta de pinchos.

- Por la tarde, teatro, competición de juegos olímpicos “prehistóricos” en donde se verá la destreza de cada uno simulando una cacería prehistórica y diferentes talleres de manualidades donde se recrearán actividades que se realizaban en aquellos años (pinturas rupestres, talleres de pieles...)

DÍA 3:

- Por la mañana, visita a las respectivas cuevas y ruta de pincho. Hinchables disponibles para los niños durante todo el día.
- Por la noche cena popular, verbena y fuegos artificiales para dar fin a la fiesta.

7. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE DATOS

7.1. Resultado y análisis del cuestionario realizado:

El perfil medio del encuestado se corresponde con personas de entre 18-24 años los cuales se puede afirmar que son estudiantes y, por lo tanto, no tienen un poder adquisitivo alto para gastar más dinero en el municipio que visitan

Rango de edad en el que se encuentra
65 respuestas

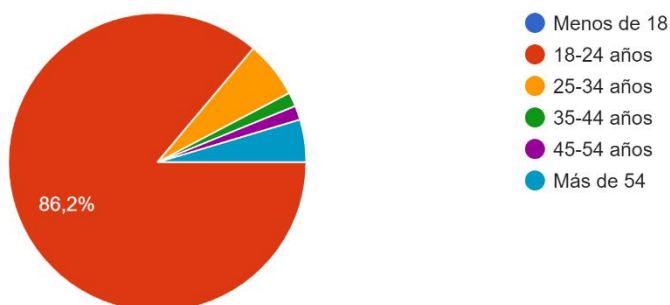


Gráfico 1. Rango de edad entrevistados. Elaboración propia.

Cuando fue a alguna fiesta de las anteriores, ¿aprovechó para hacer algún gasto en el municipio o la zona? (restaurantes, bares, hoteles, mercados...)

65 respuestas

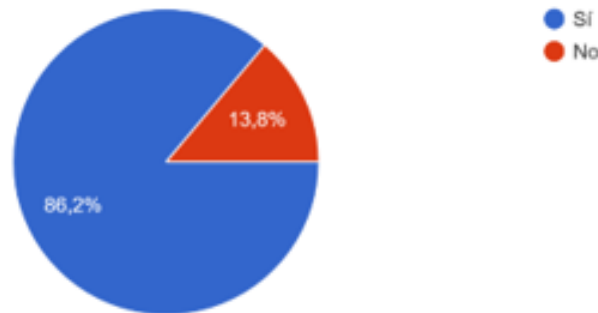


Gráfico 2. Pregunta cerrada sobre si realizó algún gasto. Elaboración propia.

Como podemos observar, más del 85% de los encuestados realizan algún gasto en el municipio al cual se desplazan por lo que se puede afirmar que, gracias a la fiesta, se genera un incremento del gasto en los comercios locales.

¿En cuánto estima el gasto en la visita a la fiesta?

62 respuestas

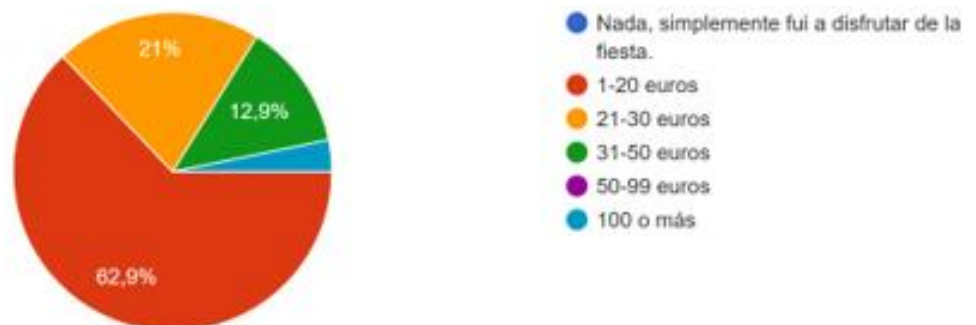


Gráfico 3. Estimación del gasto medio. Elaboración propia

Sin embargo, más de la mitad de los encuestados coinciden en que su gasto no supera los 20 euros, esto se debe a que la gran mayoría de encuestados son estudiantes y si más gente de mayor edad hubiera respondido, se hubieran obtenido gastos superiores. Pese a esto, el impacto que se sigue teniendo sobre los comercios y empresas locales sigue siendo positivo.

¿Cree que las fiestas de época generan siempre un impacto positivo en el municipio? (económico, social...)

65 respuestas

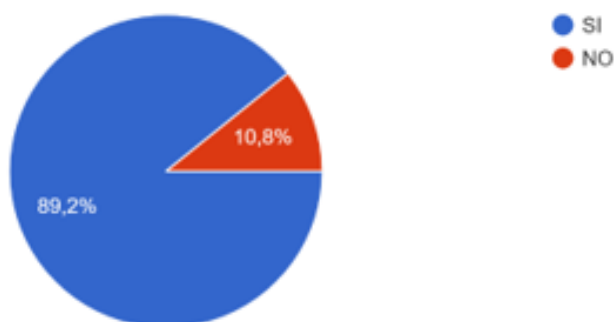


Gráfico 4. Pregunta encuesta valoración impacto positivo. Elaboración propia.

Coincidiendo con lo anterior, casi el 90% de los encuestados dice que las fiestas de época generan impactos positivos en el municipio, y salvo en ocasiones excepcionales en donde se produce un aumento desmesurado de la población provocando un colapso de los servicios existentes en el municipio, es así.

¿Ha participado alguna vez en alguna fiesta de época? Si es así, escriba en cuál, si no, pase a la siguiente pregunta.

63 respuestas

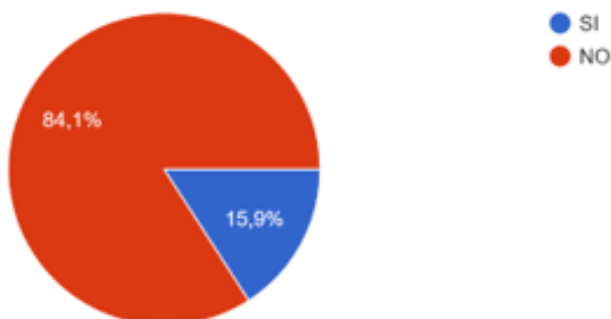


Gráfico 5. Participación fiestas de época.

Sorprendentemente, 53 personas de 63 nunca han participado en una fiesta de época. Es una cifra que refleja un poco el abandono por parte de los jóvenes sobre las fiestas de época que se realizan en Cantabria, siendo los más mayores los más participativos junto con sus hijos pequeños.

Si en la anterior pregunta respondió de forma afirmativa. Escriba en qué fiesta/fiestas participó:

10 respuestas

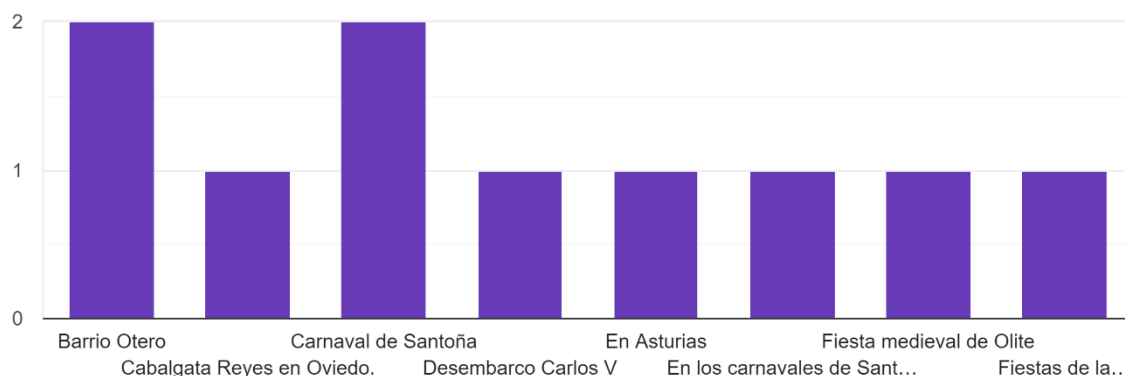


Gráfico 6. *En qué fiestas participó el encuestado. Elaboración propia.*

Más sorprendente es aun cuando al fijarse en las respuestas de los encuestados, sólo encontramos 5 participaciones en fiestas de época (Cabalgata de Reyes, Carnaval de Santoña (2), Desembarco de Carlos V y Fiesta Medieval de Olite)

Valora los siguientes servicios a la hora de visitar una fiesta de época

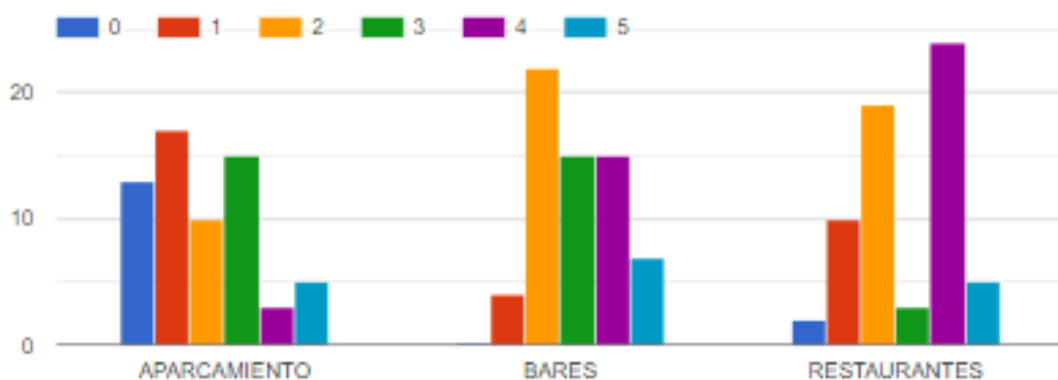


Gráfico 7. *Valoración de los servicios al valorar una fiesta. Elaboración propia*

Para que se puedan observar de una forma adecuada los resultados obtenidos, se ha recortado en cuatro capturas de pantalla los diferentes resultados. En esta captura de pantalla, se puede observar una disparidad en los resultados en cuanto a aparcamiento se refiere, quizás la tendencia es a valorar que el aparcamiento importa poco pues 27 personas han optado por votar por el 0 y 1 en cuanto a importancia se refiere y aun así no llega al 50% de los encuestados. En cuanto a bares no se le da una importancia extrema pero la tendencia en la gráfica tiende a decirnos que está mejor valorada que el aparcamiento. En el

caso contrario encontramos el restaurante, bien valorado por los encuestados ya que la tendencia dice que la mayoría da un 4 sobre 5 a los restaurantes.

Valora los siguientes servicios a la hora de visitar una fiesta de época

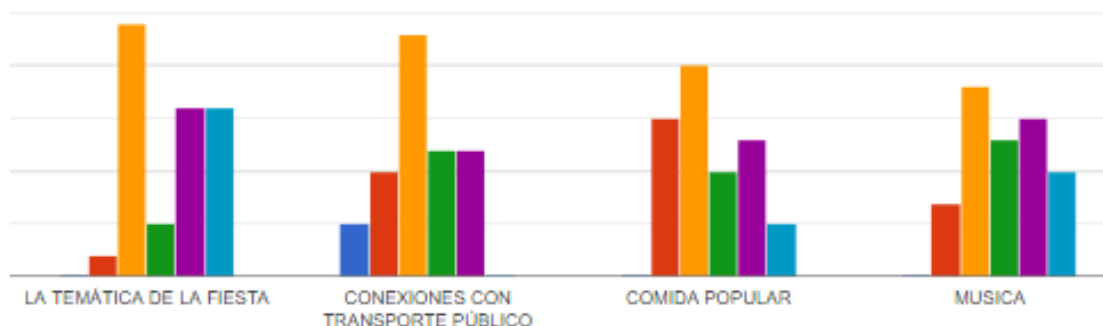


Gráfico 8. Valoración encuestados. Elaboración propia

El 50% de los encuestados le da entre 4 y 5 puntos a la importancia de la temática de la fiesta como valor para visitar una fiesta de época, sin embargo, destaca que 24 personas hayan dicho que es un valor que no tiene mucha importancia. En cuanto a la conexión con transportes públicos no es una opción muy valorada por lo que se puede decir que la mayoría de las personas acceden en vehículos propios. La comida popular es, al igual que la anterior variable, una opción poco valorada, que da a pensar que, al coincidir con la importancia que se le da a los restaurantes, la gente prefiere ir a comer a un restaurante antes que disfrutar de la comida popular que proporciona la dirección del festejo. Y en cuanto a la música, es un dato que parece que la tendencia es positiva, es decir, bien valorada por los usuarios.

Valora los siguientes servicios a la hora de visitar una fiesta de época

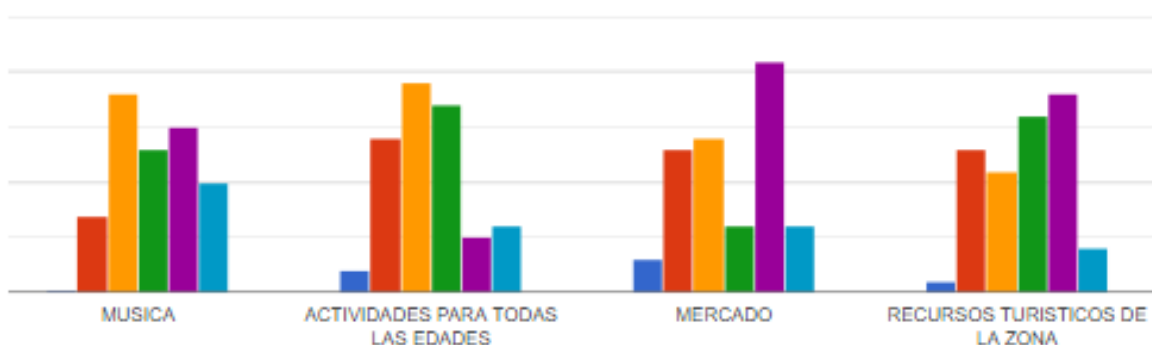


Gráfico 9. Valoración servicios. Elaboración propia.

En cuanto a la valoración sobre las actividades para todas las edades se puede afirmar que la tendencia es que está poco valorada, esto se debe a que la población encuestada es joven y aún no tiene hijos. Sin embargo, la existencia de un mercado es algo valorable ya que como se puede observar las personas que han valorado 4 puntos sobre 5, destacan sobre los demás. Y por último, en cuanto a la valoración de los recursos turísticos de la zona, es un dato que tiene tendencia a importar pero no se puede obtener ningún dato en claro.

En una escala de 0 a 10 siendo el 10 la puntuación máxima. ¿Qué importancia crees que tienen las fiestas de época en la Comunidad Autónoma de Cantabria?

64 respuestas

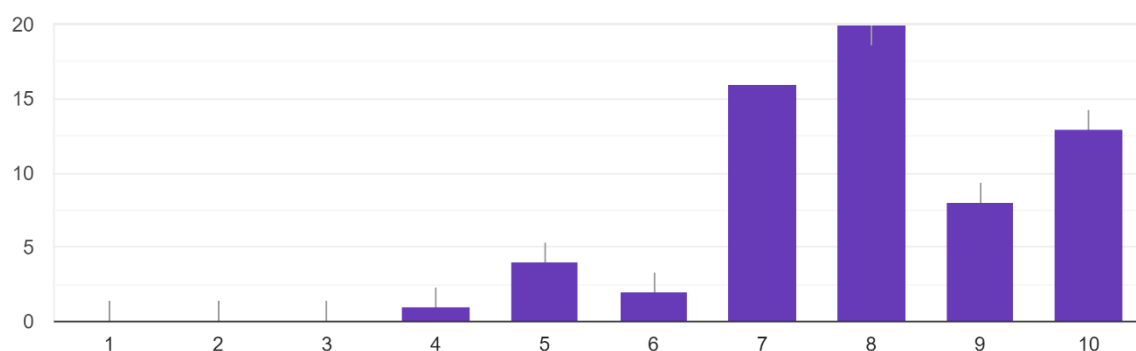


Gráfico 10. *Importancia de las fiestas de época en Cantabria. Elaboración propia.*

Las fiestas de época tienen una importancia notable dentro de la Comunidad Autónoma de Cantabria pues únicamente una persona ha dicho que tiene una importancia por debajo del 5 mientras que el 90% le da una importancia de 7 o más.

8. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS/RECOMENDACIONES

8.1. Conclusiones

Al principio de este Trabajo de Fin de Grado se expusieron una serie de objetivos: el primero era reflejar el marco histórico-cultural de las fiestas de época, llegando a la conclusión de que las fiestas existen debido a un comportamiento social del ser humano por interactuar con otros seres humanos y que estas no surgen en la actualidad, sino que en la prehistoria ya existía esta necesidad de interactuar entre ellos mediante rituales. Sin embargo, como hemos visto, a lo largo de la Historia esto ha ido evolucionando hasta llegar a los tantos y diferentes tipos de fiestas de época que hoy en día conocemos gracias a la variedad de culturas que han ido poblando este mundo.

El segundo objetivo era demostrar el impacto que tienen las fiestas de época a lo largo del territorio nacional, para ello, se ha elaborado una tabla en la que aparece el número de asistentes que pueden llegar a mover este tipo de fiestas y lo que ello supone, pues al mover tanta gente se genera un gran impacto económico tanto en el lugar en el que se celebra como en los alrededores. De seguido se ha llevado a cabo el estudio de tres fiestas a nivel nacional demostrando el impacto tan positivo que tienen para la localidad, con las siguientes conclusiones: a los Ayuntamientos siempre les interesa celebrar año tras año las fiestas porque son momentos puntuales en los que como se ha visto es tan fuerte la presencia de gente que genera un impacto económico enorme en el municipio, sobre todo, en bares, restaurantes, recursos turísticos y en alojamiento. Esta conclusión se corrobora con la encuesta realizada a la población en la que el 86,2% de los encuestados respondió a que realizan algún gasto en el municipio al que se desplazan por la fiesta, incrementando así los ingresos de los comercios locales y en los de los municipios de alrededor y generando puestos de trabajo debido a que estas empresas se ven obligados a reforzar el personal ya que, si no, se verían saturados. Además, como ocurre con la Semana Santa en Sevilla o con el Carnaval en Tenerife, son fiestas que son seña de identidad propias del lugar, lo que provoca que muchos negocios vivan de estas fiestas durante todo el año ya que se dedican a vender productos o servicios durante la temporada que no coincide con la fecha de la fiesta y que están relacionados con la fiesta. En cambio, por desgracia, otras fiestas más pequeñas como son las celebradas en Cantabria, únicamente tienen presencia en unos días determinados que son los días en los que se produce la celebración en sí y son los días en los que existe mayor demanda.

Otra conclusión a la que se llega es que, sin la participación de la gente local, la fiesta no tendría tanto éxito, como ocurre en los Baños de Ola, que es de todas las fiestas estudiadas

en la que menos participa la gente local. En cambio, la que más éxito tiene es la del Carnaval de Tenerife, y es en la cual un 90% de los residentes han participado alguna vez en la fiesta.

La conclusión anterior tiene sentido ya que en la encuesta de elaboración propia tan sólo el 15% respondió que hubiera participado alguna vez en alguna fiesta y si se analizan las respuestas, ninguna persona responde que haya participado en los Baños de Ola. Teniendo en cuenta que la gran mayoría de la población encuestada (86,2%) se encuentra en el rango de edad de 18-24 años se puede llegar a la conclusión de que la población joven casi no participa en las fiestas de época, por lo que se va perdiendo la tradición de vestirse de época como ocurría antiguamente. Uno de los objetivos de todos los municipios es conseguir arraigar un sentimiento de participación en los más jóvenes para que la participación de generación en generación se vaya conservando y no se pierda.

Sin embargo, aunque la población local participe, sin el apoyo de las Instituciones sería imposible la celebración de las fiestas, puesto que se necesitan de más medidas de seguridad, de limpieza, de técnicos sanitarios... Un objetivo era el de conocer si las fiestas cuentan con algún tipo de apoyo Institucional, y así es, todas las fiestas cuentan con el apoyo de las Instituciones, estas colaboran de varias formas, proporcionando subvenciones o ayuda económica, montando puestos, adornando el lugar, colocando infraestructuras o directamente organizando ellos la fiesta sin el apoyo de Asociaciones, que es lo que ocurre con el Ayuntamiento de Santander con los Baños de Ola.

En cuanto al resultado de las encuestas se puede concluir que la mayoría era gente joven que siempre que va a disfrutar de una fiesta realiza un gasto de hasta 20 euros aunque también se destaca la opción de gastar entre 21-30 euros y que no participa en las fiestas de época. Sin embargo, cree que las fiestas de época generan siempre un impacto positivo en el municipio en el que se realiza la fiesta.

Respecto a los servicios mejor valorados a la hora de visitar una fiesta encontramos a los bares, los restaurantes, los recursos turísticos de la zona y la música, coincidiendo exactamente con los resultados expuestos a lo largo del Trabajo de Fin de Grado.

8.2. Recomendaciones

Antes de comenzar con las recomendaciones se va a realizar un análisis DAFO que puede valer para las fiestas estudiadas que hacen referencia a las que se celebran en la Comunidad Autónoma de Cantabria:

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - La gente que visita la localidad casi nunca conoce la fiesta, viene por sol y playa u otro tipo de turismo. - No hay apenas estudios realizados sobre el verdadero impacto que tienen. - Falta de identidad de la fiesta en la población local en algunas localidades. - Escasa publicidad e información. 	<ul style="list-style-type: none"> - COVID 19 - Falta de innovación en los últimos años - Se está perdiendo la tradición y el apoyo de la gente joven. - Puede coincidir que es ese tiempo se realicen fiestas en otra localidad. - Poca participación empresarial de empresas grandes
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Todos los años se tiene la oportunidad de realizar la fiesta - Se realizan al aire libre - Las temáticas crean perfiles fidelizados - Seguridad y control - Programas previamente establecidos 	<ul style="list-style-type: none"> - En Cantabria es un sector apenas exprimido y que está en auge. - Patrimonio cultural de Cantabria - La gran mayoría de las personas está de vacaciones en verano que es cuando muchas fiestas se realizan <ul style="list-style-type: none"> - Creación de puestos de trabajo - Sirve para dar a conocer la localidad

Tabla 4. Análisis DAFO fiestas de época. Elaboración propia.

Las recomendaciones que se hacen a continuación se hacen en referencia a las amenazas y a las debilidades obtenidas en el anterior DAFO: para atraer a la población extranjera que visita la localidad sería conveniente publicitar la fiesta a lo largo de la localidad e incluso sería interesante adornar las oficinas de turismo o vestir a los empleados de las mismas con vestimentas que estén relacionadas con la fiesta para que el turista al entrar a la oficina pregunte y así sepa que se va a celebrar una fiesta y haya más posibilidades de que asista. Una problemática es la falta de información, para encontrar datos reales en este TFG sobre el número de visitantes, casi ningún Ayuntamiento tenía la información, ni siquiera la policía local. Es por ello, que desde aquí se recomienda a los Ayuntamientos que realicen un estudio mínimo para conocer el impacto real que tienen estas fiestas y así en futuros años puedan desarrollar las fiestas con mayor éxito. Otra recomendación es que se publiciten mejor, más

anuncios por redes sociales, se podrían hacer sorteos para que se divulgue la información de la fiesta y llegue a más personas, sobre todo a los más jóvenes que son quienes cada vez más, se sienten menos atraídos por el sentimiento de la fiesta y son quienes menos participan. También, la falta de participación empresarial hace que se inyecte menos dinero en las fiestas no pudiendo maximizar las inversiones y no pudiendo hacer las fiestas más alegres y consiguiendo mayor participación de la población. Así, se ayudaría a romper con esa falta de innovación que hay en las fiestas de época pues, año tras año se ven las mismas actuaciones y casi que las mismas programaciones.



9. ÍNDICE DE IMÁGENES, GRÁFICOS Y TABLAS

9.1. Índice de imágenes

Imágen 1.	Fiestas de Alcoy. Fuente: Antena 3 Noticias.....	18
Imágen 2.	Fiesta Moros y Cristianos. Fuente: Servigroup.....	18

9.2. Índice de gráficos

Gráfico 1.	Rango de edad entrevistados. Elaboración propia.....	41
Gráfico 2.	Pregunta cerrada sobre si realizó algún gasto. Elaboración propia.	42
Gráfico 3.	Estimación del gasto medio. Elaboración propia	42
Gráfico 4.	Pregunta encuesta valoración impacto positivo. Elaboración propia.....	43
Gráfico 5.	Participación fiestas de época.....	43
Gráfico 6.	En qué fiestas participó el encuestado. Elaboración propia.....	44
Gráfico 7.	Valoración de los servicios al valorar una fiesta. Elaboración propia	44
Gráfico 8.	Valoración encuestados. Elaboración propia.....	45
Gráfico 9.	Valoración servicios. Elaboración propia.	45
Gráfico 10.	Importancia de las fiestas de época en Cantabria. Elaboración propia.....	46

9.3. Índice de tablas

Tabla 1.	Fiestas de época de cada comunidad autónoma. Elaboración propia.	19
Tabla 2.	Fiestas de Interés Turístico Nacional. Elaboración propia.....	20
Tabla 3.	Fiestas de Interés Turístico Regional de Cantabria. Elaboración propia.	21
Tabla 4.	Análisis DAFO fiestas de época. Elaboración propia.....	49

10. REFERENCIAS

10.1. BIBLIOGRAFÍA

10.2. ENTREVISTAS

10.3. WEBGRAFÍA

- ALONSO, JAVIER. 2018. "Historia del Carnaval de Tenerife" – TENERIFE DESPIERTA EMOCIONES. Disponible en: <https://www.webtenerife.com/elblog/2018/02/historia-carnaval-tenerife/> (Último acceso: 17-07-2021)
- ANTENA 3. 2019. Fiestas moros y cristianos de Alcoy. Disponible en: https://www.antena3.com/noticias/cultura/arrancan-fiestas-moros-cristianos-alcoy-video_201905045ccd981c0cf23d27c1ad1194.html (Último acceso: 11-04-2021)
- ARKIPILOT. 2019. Fiestas de Caravaca de la Cruz 2019. Disponible en: <https://www.arkipilot.com/arkipilotblog/2019/04/30/fiestas-de-caravaca-de-la-cruz-2019/#:~:text=M%C3%A1s%20de%20150.000%20personas%20acuden,ma%C3%B1ana%20del%202%20de%20mayo> (Último acceso: 11-07-2021)
- AYUNTAMIENTO DE BRIONES. 2018. "Jornadas Medievales". Disponible en: <http://www.ayuntamientobriones.org/Jornadas-Medievales.8441.0.html> (Último acceso: 10-08-2021)
- BOE. 1999. "Ley 8/1999, de Comarcas de la Comunidad Autónoma de Cantabria". Disponible en: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1999-11981> (Último acceso: 01-08-2021)
- BOE. 2006. Orden ITC/1763/2006. Disponible en: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-200620> (Último acceso: 09-06-2021)
- CADENA SER. 2021. Impacto de la Semana Santa en Sevilla. Disponible en: https://cadenaser.com/emisora/2019/04/10/radio_sevilla/1554895916_502605.html (Último acceso: 10-04-2021)
- DIARIO CRITICO. 2020. Qué es el carnaval y cuál es su origen. Disponible en: <https://www.diariocritico.com/carnaval-que-es-y-origen-de-las-fiestas-de-los-carnavales#:~:text=El%20Carnaval%20en%20Espa%C3%B1a,que%20componen%20el%20Estado%20Espa%C3%B1ol> (Último acceso 10-04-2021)
- DIPUTACIÓN DE BADAJOZ. 2018. "Batalla de la Albuera". Disponible en: http://turismo.badajoz.es/es/noticia/Batalla_de_la_Albuera (Último acceso: 14-08-2021)

- EPDATA. 2020. "El turismo en España y en el mundo, en datos y gráficos". Disponible en: <https://www.epdata.es/datos/turismo-espana-mundo-datos-graficos/272> (Último acceso: 07-06-2021)
- EUROPA PRESS. 2020. Cabárceno bate récord histórico de visitantes. Disponible en: <https://www.europapress.es/cantabria/noticia-cabarceno-bate-record-historico-160523-visitantes-agosto-20200901162012.html> (Último acceso: 17-03-2021)
- FUNES, ADA. 2020. "Cómo se celebra el Carnaval de Cádiz 2020: fechas y eventos" – El Español. Disponible en: https://www.lespanol.com/como/celebra-carnaval-cadiz-fechas-eventos/464703798_0.html (Último acceso: 14-07-2021)
- GUÍA DE CÁDIZ. 2020. "Breve Historia del Carnaval de Cádiz". Disponible en: <https://www.guiadecadiz.com/historia-carnaval-2020.php#> (Último acceso: 17-07-2021)
- ICANE. 2021. Fichas municipales de Santoña. Disponible en: <https://www.ican.es/munreport/dashboard/79> (Último acceso: 10-06-2021)
- INE. 2021. Población de Santa Cruz de Tenerife. Disponible en: <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2892> (Último acceso: 29-08-2021)
- ISARRÍA, RUBEN. 2019. "Teruel enamora a más de 90.000 visitantes" – El periódico de Aragón. Disponible en: <https://www.elperiodicodearagon.com/aragon/2019/02/19/teruel-enamora-90-000-visitantes-46676997.html> (Último acceso 5-07-2021)
- IZQUIERDO, EMMA. 2019. "El impacto económico y turístico de las fiestas de San Isidro 2019 en Madrid" – Next Educación. Disponible en: <https://www.nexteducacion.com/el-impacto-economico-y-turistico-de-las-fiestas-de-san-isidro-en-madrid/> (Último acceso: 08-07-2021)
- JM. 2019. "Balance económico de la fiesta" – Diario de Cádiz. Disponible en: https://www.diariodecadiz.es/cadiz/Carnaval-Cadiz-trajo-personas-millones-euros_0_1442556016.html (Último acceso: 5-07-2021)
- JUNTA DE ANDALUCÍA. 2018. "Sector industria en Cádiz". Disponible en: <http://www.juntadeandalucia.es/presidencia/portavoz/economiaempleo/134022/ConsejeriadeEmpleo/EmpresayComercio/JavierCarnero/sectorcomercial/Andalucia> (Último acceso: 15-08-2021)
- LA VIJANERA. 2018. Fiesta de La Vijanera. Disponible en: <http://www.vijanera.com/> (Último acceso 26-04-2021)

- LAREDO TURISMO. 2019. "El último Desembarco de Carlos V". Disponible en: <https://www.laredoturismo.es/toma-nota/fiestas/desembarco-de-carlos-v/> (Último acceso: 01-08-2021)
- LAREDO TURISMO. 2020. Desembarco de Carlos V. Disponible en: <https://www.laredoturismo.es/toma-nota/fiestas/desembarco-de-carlos-v/> (Último acceso: 28-06-2021)
- LLAMAS, SERGIO. 2019. "Balmaseda difunde su Pasión Viviente"- EL CORREO. Disponible en: <https://www.elcorreo.com/bizkaia/margen-izquierda/balmaseda-difunde-pasion-20190411133523-nt.html> (Último acceso: 12-07-2021)
- NAVARRA.COM. 2020. "Batalla de Lácar". Disponible en: <https://navarra.elespanol.com/articulo/revista/batalla-lacar-tarde-dejar-pieza-escrita/20160625145025051454.html#:~:text=Y%20este%20a%C3%B1o%20la%20recreaci%C3%B3n,han%20acercado%20a%20la%20localidad> (Último acceso: 11-07-2021)
- PARQUE DE CABARCENO. 2020. Más de 118.000 visitantes visitaron Cabárceno durante el mes de julio. Disponible en: <https://parquedecabarceno.com/siguenos/ultimas-novedades/1281-mas-de-118-000-visitantes-visitaron-cabarceno-durante-el-mes-de-julio-el-96-por-ciento-espanoles#.YFHLpp1KjIU> (Último acceso: 17-03-2021)
- REDACCIÓN DE VALLADOLID. 2019. "La Semana Santa deja un impacto superior a los 2,6 millones" – Diario de Valladolid. Disponible en: <https://diariodevalladolid.elmundo.es/articulo/valladolid/semana-santa-deja-impacto-economico-valladolid-superior-26-millones-euros/20190421200742281035.html> (Último acceso: 05-07-2021)
- REPORT, JR. 2017. "De fiestas paganas a celebraciones religiosas" – La Vanguardia. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20171103/432558442246/origen-fiestas-paganas.html> (Último acceso: 28-06-2021)
- SERVIGROUP. 2018. Celebración de moros y cristianos de Villajoyosa. Disponible en: <https://www.servigroup.com/es/blog/celebramos-los-moros-y-cristianos-de-villajoyosa/> (Último acceso: 11-04-2021)
- TENERIFE DESPIERTA EMOCIONES. 2018. "Carnaval de Santa Cruz de Tenerife". Disponible en: <https://www.webtenerife.com/que-hacer/carnaval/otros-municipios/carnaval+de+santa+cruz+de+tenerife.htm> (Último acceso: 17-07-2021)

- TRADICIONES Y FIESTAS. 2018. Carnaval de Santoña. Disponible en: <https://www.tradicionesyfiestas.com/fiesta/carnaval-de-santona/> (Última visita: 26-04-2021)
- TURISMO CASTILLA LA MANCHA. 2019. "Fiesta del Vino de Valdepeñas". Disponible en: <http://www.turismocastillalamancha.es/fiestas/fiestas-del-vino-de-valdepenas-3276/> (Último acceso: 12-08-2021)
- TURISMO DE CANTABRIA. 2020. Fiestas de Interés Turístico Nacional. Disponible en: <https://turismodecantabria.com/disfrutala/fiestas-de-interes> (Último acceso: 17-03-2021)
- TURISMO ESPAÑA. 2021. "Las guerras Cántabras". Disponible en: <https://www.spain.info/es/agenda/guerras-cantabras/> (Último acceso: 19-07-2021)
- TURISMO ESPAÑA. 2021. "Romería Vikinga" Disponible en: <https://www.spain.info/es/agenda/romeria-vikinga/> (Último acceso: 09-08-2021)
- TURISMO GOB. 2021. "Fiestas de Interés Turístico Nacional". Disponible en: <https://turismo.gob.es/desarrollo-sostenibilidad/fiestas/Paginas/Fiestas-de-Inter%C3%A9s-Tur%C3%ADstico-Nacional.aspx> (Último acceso: 01-08-2021)
- TURISMO SANTANDER. 2021. "Historia. Santander, la historia de una ciudad de cara al mar". Disponible en: <https://turismo.santander.es/conoce-la-ciudad/historia/> (Último acceso: 01-08-2021)
- URBINA. S. 2019. "Una xopa hasta la Moma" – Levante. El mercantil valenciano. Disponible en: <https://www.levante-emv.com/valencia/2019/06/24/xopa-moma-14004555.html> (Último acceso: 07-07-2021)
- URRESTI, KRISTINA. 2020. "La leyenda de los Amantes de Teruel" – HERALDO ARAGÓN. Disponible en: <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2020/02/14/amantes-teruel-historia-leyenda-bodas-isabel-segura-diego-marcilla-1358800.html> (Último acceso 17-07-2021)

11.ANEXOS

11.1. Anexo I: Encuesta realizada a la población

FIESTAS DE ÉPOCA EN CANTABRIA

El motivo del siguiente cuestionario es sacar unas conclusiones que me ayuden con mi Trabajo de Fin de Grado.

Rango de edad en el que se encuentra *

☐ Menos de 18

☐ 18-24 años

☐ 25-34 años

☐ 35-44 años

☐ 45-54 años

☐ Más de 54

Lugar de residencia

Texto de respuesta corta

ESCUOLA UNIVERSITARIA

Marque las fiestas de época que conozca

☐ CARNAVAL DE SANTOÑA

☐ LA FOLIA

☐ EL COSO BLANCO

☐ LA GALA FLORAL

☐ PASION VIVIENTE

☐ GUERRAS CÁNTABRAS

☐ LA VIJANERA

☐ BAÑOS DE OLA

☐ DESEMBARCO DE CARLOS V

Marque las fiestas de época a las que haya asistido alguna vez.

☐ CARNAVAL DE SANTOÑA

☐ LA FOLIA

☐ EL COSO BLANCO

☐ LA GALA FLORAL

☐ PASIÓN VIVIENTE

☐ GUERRAS CÁNTABRAS

☐ LA VIJANERA

☐ BAÑOS DE OLA

☐ DESEMBARCO DE CARLOS V

Cuando fue a alguna fiesta de las anteriores, ¿aprovechó para hacer algún gasto en el municipio * o la zona? (restaurantes, bares, hoteles, mercados...)

☐ Sí

☐ No

¿En cuánto estima el gasto en la visita a la fiesta?

☐ Nada, simplemente fui a disfrutar de la fiesta.

☐ 1-20 euros

☐ 21-30 euros

☐ 31-50 euros

☐ 50-99 euros

☐ 100 o más

...

¿Cree que las fiestas de época generan siempre un impacto positivo en el municipio? (económico, social...)

☐ SI

☐ NO

¿Ha participado alguna vez en alguna fiesta de época? Si es así, escriba en cuál, si no, pase a la siguiente pregunta.

☐ SI

☐ NO

Si en la anterior pregunta respondió de forma afirmativa. Escriba en qué fiesta/fiestas participó:

Texto de respuesta corta

.....

...

Valora los siguientes servicios a la hora de visitar una fiesta de época

	0	1	2	3	4	5
APARCAMIE...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BARES	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
RESTAURAN...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
LA TEMÁTIC...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
CONEXIONE...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
COMIDA PO...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
MUSICA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ACTIVIDADE...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
MERCADO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
RECURSOS T...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

En una escala de 0 a 10 siendo el 10 la puntuación máxima. ¿Qué importancia crees que tienen las fiestas de época en la Comunidad Autónoma de Cantabria?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>